

**План заходів з реалізації Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади   
до 2027 року на 2022-2024 рр.**

**м. Сокаль, 2021 р.**

План заходів з реалізації Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади на 2022-2024 рр. розроблено в рамках Меморандуму між Сокальською територіальною громадою та Асоціацією місцевих рад «Ради Львівщини» та за фінансової підтримки АМР «Ради Львівщини». Зміст документу є виключно думкою авторів та не обов’язково відображає офіційну позицію Асоціації.

**Зміст**

[1. Методологія та процес підготовки Плану заходів з реалізації Стратегії 4](#_Toc487563207)

[2. Програми плану реалізації Стратегії розвитку СОКАЛЬСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ на 2022-2024 рр. 7](#_Toc487563208)

[2.1. Програма 1. Підсилення економічного потенціалу громади 7](#_Toc487563209)

[2.2. Програма 2. Покращення життєвого середовища громади 10](#_Toc487563210)

[3. Каталог технічних завдань на проєкти місцевого розвитку 14](#_Toc487563212)

[3.1. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 1. Підсилення економічного потенціалу громади 14](#_Toc487563213)

[3.2. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 2. Т Покращення життєвого середовища громади 35](#_Toc487563214)

# 1. Методологія та процес підготовки Плану заходів з реалізації Стратегії

Стратегія розвитку Сокальської територіальної громади на період до 2027 р. (Стратегія) була підготовлена за участі Робочої групи стратегічного планування, службовців підрозділів Сокальської міської ради, депутатів Сокальської міської ради, представників старостатів, підприємців, громадських організацій та мешканців у форматі робочих засідань та обговорень, котрі відбувалися у період з червня по жовтень 2021 року.

Стратегія забезпечує системний та комплексний підхід з метою ефективного використання наявного потенціалу для подолання проблем, які перешкоджають розвитку Сокальської громади. В ній ставляться цілі і забезпечуються принципи їх досягнення з метою забезпечення сталого розвитку. Таким чином, Стратегія формує рамки для соціально-економічного розвитку громади упродовж наступних 6-ти років (до 2027 року), спрямовуючи зусилля на досягнення наступного стратегічного бачення:

|  |
| --- |
| **Сокальська територіальна громада-2027:** |
| найпівнічніша громада Львівської області на межі з Європейським Союзом,   * екологічно чиста, інвестиційно і туристично приваблива територія; * громада зі значним промисловим потенціалом та розвиненим малим і середнім підприємництвом; * громада, яка виробляє екологічну сільськогосподарську продукцію з високою доданою вартістю і забезпечує нею місцевий і регіональний ринки; * територія збалансованого розвитку, з високим рівнем послуг для мешканців, інвесторів та гостей; * привітна та гостинна громада широких можливостей для самореалізації. |

Стратегія буде реалізована у два етапи: 2022 – 2024 і 2024 – 2027. Перший етап, передбачений у цьому Плані заходів з реалізації Стратегії на 2022 – 2024 рр. (План заходів з реалізації Стратегії) представляє перше зусилля щодо перетворення поставлених стратегічних цілей в детальні втручання – програми і проєкти з визначеними засобами реалізації, відповідальністю і часовими рамками впровадження.

Підготовка Плану реалізації проводилася з вересня по грудень 2021 року відповідно до цілей, поставлених у Стратегії і з огляду на існуючі та передбачувані можливості розвитку і виклики. Широка група зацікавлених у розвитку громади сторін активно залучалася до процесу мобілізації ідей проєктів, котрі оцінювалися і групувалися у тематичні програми відповідно до принципів синергії та взаємодоповнюваності. План також був пристосований під наявні і потенційні фінансові ресурси, спроможність їх реалізації і розроблений так, щоб забезпечити узгодження зі Стратегічними цілями Стратегії, Державної стратегії регіонального розвитку України на період до 2027 року, Стратегією розвитку Львівської області до 2027 року та іншими важливими аспектами розвитку.

Особлива увага зосереджена на виявленні та стимулюванні економічного зростання та підвищення якості життя. Програми Плану реалізації повністю співпадають зі стратегічними цілями розвитку, визначеними у Стратегії:

* Стратегічна ціль 1: Підсилення економічного потенціалу громади.
* Стратегічна ціль 2: Покращення життєвого середовища громади.

Стратегічні цілі є загальними, тому вони залишаються релевантними після завершення першого програмного циклу, виробленого в цьому Плані реалізації. На операційному рівні, кожен з них складається з кількох стратегічних і оперативних цілей.

Вибір оперативних цілей ґрунтувався на місцевих порівняльних перевагах і дієвому використані визначених можливостей розвитку для скорочення слабких сторін і проблем розвитку, а також пом’якшення ризиків.

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегічні цілі** | |
| СЦ 1. Підсилення економічного потенціалу громади | СЦ 2. Покращення життєвого середовища громади |
| **Операційні цілі** | |
| ОЦ 1.1. Підвищення інвестиційної привабливості громади  ОЦ 1.2. Розвиток малого і середнього підприємництва  ОЦ 1.3. Розвиток туристичного потенціалу  ОЦ 1.4. Підвищення управлінського потенціалу громади | ОЦ 2.1. Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою  ОЦ 2.2. Покращення якості соціальних та адміністративних послуг  ОЦ 2.3. Підсилення згуртованості громади |

Принципи сталого розвитку включені в усі компоненти цього Плану реалізації. Сталість вимагає інтеграції та балансування економічних, інфраструктурних, соціальних і екологічних цілей.

Розробка Стратегії та Плану її реалізації, які відбувались через залучення широкого кола суб’єктів розвитку громади, є самостійним важливим досягненням процесу стратегічного планування розвитку Сокальської територіальної громади. Окрім відповідальності за здійснення Стратегії, зацікавлені суб‘єкти розвитку громади також братимуть участь у процесі перегляду та уточнення Плану її реалізації у відповідності з результатами моніторингу і оцінювання Стратегії та Плану реалізації.

Перегляд і оновлення Плану заходів з реалізації слід робити для оцінки результатів, досягнутих на цей час, а також для постановки цілей реалізації на наступний період з урахуванням зміни в середовищі і узгодження обмежених ресурсів розвитку з новими цілями розвитку громади.

При підготовці Плану заходів з реалізації Стратегії було взято до уваги такі фактори:

1. Наявність в Україні політичної волі до переведення процесів планування та реалізації політики регіонального розвитку у відповідність до практики Європейського Союзу, викладені законах України «Про стимулювання розвитку регіонів» та «Про засади державної регіональної політики».
2. Затверджено Державну стратегію регіонального розвитку України на період до 2027 року та Стратегію розвитку Львівської області до 2027 р.
3. Визначення найбільш важливих проблем розвитку громади, які можуть бути вирішені на місцевому рівні, виходячи з повноважень органів місцевого самоврядування та ресурсів, які для цього можуть бути залучені.
4. Відповідність програм, напрямів і проєктів місцевого розвитку, що пропонуються у Плані реалізації Стратегії, для досягнення стратегічних цілей, визначених у Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади на період до 2027 року.

Процес розробки Плану заходів з реалізації відбувався за участі Робочої групи суб‘єктів місцевого розвитку, яка у такому ж складі займалася підготовкою Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади на період до 2027 р.

Часові рамки Плану заходів з реалізації – три роки. В той час як стратегічні цілі, операційні цілі і заходи розробляються на тривалий термін (7-10 років), програми і напрями цього Плану реалізації представляють собою втручання з середньостроковою пріоритетністю, що складаються з проєктів розвитку.

В ході процесу підготовки Плану заходів з реалізації Стратегії максимально застосовувалися методологічні підходи і інструменти для стратегічного і операційного планування, що застосовуються в країнах ЄС із врахуванням особливостей України. Принципи та інструменти, які застосовувалися для визначення сфер втручання, передбачали:

* Партнерство – домовленість про спільні цілі шляхом консультацій та на основі консенсусу з представниками влади, ділових кіл, освітніх установ, організацій громадянського суспільства та інших відповідних зацікавлених сторін.
* Участь та спільна зацікавленість – забезпечення широкої соціальної згоди, чіткої громадської підтримки реалізації, зацікавленості діяти в напрямку спільних цілей, взаємної довіри, спільної відповідальності і підзвітності, а також захист від спроб окремих суб’єктів розвитку задовольнити лише власні інтереси.
* Сталість – результат застосування уставлених принципів і методологічних інструментів, таких як баланс і узгодженість стратегічних і операційних елементів (цілей, заходів, програм).
* Інтеграцію – досягнуту завдяки широкій участі усіх зацікавлених сторін та забезпеченню їх потреб на місцевому рівні через розробку спільних заходів.
* Інновацію – визначення оптимальних і оригінальних втручань (проєктів) для забезпечення найбільш ефективного використання наявних ресурсів.
* Узгодженість, ієрархію та взаємопов’язаність – передбачення у планувальних документах нижчого рівня узгодженості з планами вищого рівня з можливою більшою конкретизацією.

Партнером процесу підготовки Плану заходів з реалізації Стратегії виступила Асоціація місцевих рад «Ради Львівщини», надаючи методичні вказівки й допомогу в процесі розробки.

Консультації, проведені між членами Робочої групи, сприяли посиленню їх зацікавленості і забезпечили взаємну згоду стосовно сфер втручання та основних пріоритетів розвитку, як головних елементів Стратегії та Плану її реалізації.

Після погодження Робочою групою основних елементів Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади на період до 2027 р., було проведено роботу з відбору технічних завдань на проєкти місцевого розвитку, реалізація яких дозволить досягнути визначені стратегією цілі.

У фазі розробки Плану реалізації Стратегії, ідеї проєктів були оцінені і зібрані у дві тематичні програми з урахуванням їх взаємного посилення і доповнення. План заходів з реалізації Стратегії узгоджено з наявними і передбачуваними джерелами фінансування і можливостями для реалізації проєктів, а самі проєкти були перевірені на предмет відповідності Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2027 р. та Стратегії розвитку Львівської області на період до 2027 року.

План реалізації Стратегії націлений на використання основних економічних можливостей наявних у громаді, але також враховує оптимальні способи сприяння сталості – соціальну інтеграцію, доступність і захист довкілля з урахуванням збереження природних, культурних і історичних ресурсів та надбань.

# 2. Програми Плану заходів з реалізації Стратегії розвитку Сокальської територіальної громади на 2022-2024 рр.

## 2.1. Програма 1. Підсилення економічного потенціалу громади

Основна мета Програми – розвиток містоутворюючої сфери, якою є економіка громади: збільшення робочих місць, підвищення доходів домогосподарств, розширення податкової бази громади та збільшення податкових надходжень до бюджету.

Програма 1 відповідає Стратегічній цілі 1. «Підсилення економічного потенціалу громади».

Для досягнення цілей у період 2022-2024 років передбачається реалізувати через 4 відповідних напрями та 15 проєктів.

Програма «Підсилення економічного потенціалу громади» добре кореспондується з Програмою «Покращення життєвого середовища громади» (Програма 2).

***Структура Програми***

В основу програми входять проєктні ідеї, відібрані та доопрацьовані групою місцевих експертів на основі пропозицій, що надійшли від Сокальської міської ради та її структурних підрозділів, депутатів ради, представників бюджетних установ, старостатів громади, підприємницького середовища, громадських організацій та населення.

Програма складається з чотирьох напрямів, які включають в себе:

* підвищення інвестиційної привабливості громади
* розвиток малого і середнього підприємництва
* розвиток туристичного потенціалу
* підвищення управлінського потенціалу громади

***Стратегічна Програма 1. «Підсилення економічного потенціалу громади»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Проєкти** | **Територія впливу** |
|  | **Підвищення інвестиційної привабливості громади** | |
| 1 | Створення інвестиційного паспорта громади | Сокальська ТГ |
| 2 | Будівництво Центру переробки і зберігання с/г продукції |  |
| 3 | Розроблення Комплексного плану просторового розвитку: 1-й етап, формування технічного завдання | Сокальська ТГ |
| 4 | Створення бази даних інвестиційних пропозицій громади | Сокальська ТГ |
| 5 | Просування інвестиційного потенціалу Сокальської ТГ | Сокальська ТГ |
| 6 | Громадський молодіжний простір «TbTeam Sokal” | Сокальська ТГ |
|  | **Розвиток малого і середнього підприємництва** | |
| 7 | Розробка довідника "Ділова Сокальщина" | Сокальська ТГ |
| 8 | Підтримка розвитку фермерства на селі | Сільські поселення |
| 9 | Надання земельних ділянок малим фермерським господарствам | Сільські поселення |
| 10 | Створення комунальної установи" Сокальський ярмарок" | Сокальська ТГ |
|  | **Розвиток туристичного потенціалу** | |
| 11 | Створення та підтримка діяльності ТІЦ | Сокальська ТГ |
| 12 | Туристичний маршрут "Зелені стежки Сокальщини" | Сокальська ТГ |
| 13 | Створення бренду Сокальської територіальної громади | Сокальська ТГ |
|  | **Підвищення управлінського потенціалу громади** | |
| 14 | Інститут розвитку громади Сокальщини | Сокальська ТГ |
| 15 | Створення та підтримка онлайн-сервісів | Сокальська ТГ |
|  | **ВСЬОГО: 15 проєктів** |  |

## Очікувані результати та показники Стратегічної програми 1. Підсилення економічного потенціалу громади.

Реалізація Стратегічної програми 1. «Підсилення економічного потенціалу громади» у середньо- та довгостроковій перспективі призведе до наступних результатів:

* підвищення рівня впізнаваності Сокальської територіальної громади в Україні і світі;
* підвищення конкурентоспроможності місцевої економіки;
* зростання обсягів інвестицій;
* зростання рівня заробітної плати відносно середньообласних показників;
* зростання рівня купівельної спроможності мешканців громади;
* започаткування потоків туристів до громади;
* впровадження до структури управління інституції розвитку.

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 1.1. Підвищення інвестиційної привабливості громади**

* інвестиційний паспорт громади та проморолик, розміщені на офіційному сайті громади;
* кількість інвестиційних пропозицій для потенційних інвесторів;
* обсяг інвестицій в економіку громади на рік, млн. грн.;
* діючий Центр переробки і зберігання с/г продукції;
* Комплексний план просторового розвитку громади;
* кількість користувачів громадського молодіжного простору, на рік;

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 1.2.**

**Розвиток малого і середнього підприємництва**

* кількість підприємств, внесених до бізнес-довідника «Ділова Сокальщина»;
* кількість створених нових бізнесів на території громади, зокрема, фермерських господарств;
* постійнодіючий сільськогосподарський ярмарок на території громади;
* кількість виробників с/г продукції, які реалізували свою продукцію на сільськогосподарському ярмарку, на рік;
* кількість виробників с/г продукції, які скористалися послугами Центру зберігання та переробки с/г продукції, на рік;

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 1.3. Розвиток туристичного потенціалу:**

* діючий туристично-інфрмаційний центр на території громади;
* кількість послуг, наданих ТІЦ за рік;
* кількість нових туристичних пропозицій громади;
* кількість робочих місць, створених у туристичній сфері економіки громади;
* кількість зелених садиб, які приймають туристів;
* кількість відреставрованих туристичних об’єктів, до яких покращено доступ туристам;
* кількість туристів у громаді на рік.

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 1.4. Підвищення управлінського потенціалу громади.**

* діючий Інститут розвитку громади Сокальщини;
* кількість проєктних пропозицій, розроблених і поданих Інститутом до: обласної ради, ДФРР, зовнішніх донорів, на рік;
* обсяг залучених зовнішніх фінансових ресурсів;
* кількість адміністративних послуг, що надаються on-line.

***Орієнтовний фінансовий план Програми 1. «Підсилення економічного потенціалу громади»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | **Проєкти** | **Бюджет** | | | |  |  |
|  |  | **2022** | **2023** | **2024** | **ВСЬОГО** | **Залучені** | **Власні,%** |
|  | **Підвищення інвестиційної привабливості громади** | | | | | | |
| 1 | Створення інвестиційного паспорта громади | 143,00 | 7,00 | 7,00 | 157,00 | 50,00 | 70% |
| 2 | Будівництво Центру переробки і зберігання с/г продукції | 30000,00 | 20000,00 | 20000,00 | 70000,00 | 70000,00 | 0% |
| 3 | Розроблення Комплексного плану просторового розвитку: 1-й етап |  | 300,00 | 200,00 | 500,00 | 0,00 | 100% |
| 4 | Створення бази даних інвестиційних пропозицій громади | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1500,00 | 0,00 | 100% |
| 5 | Просування інвестиційного потенціалу Сокальської ТГ | 720,00 | 500,00 | 500,00 | 1720,00 | 860,00 | 50% |
| 6 | Громадський молодіжний простір «TbTeam Sokal” | 150,00 | 100,00 | 500,00 | 750,00 | 375,00 | 50% |
|  | **Розвиток малого і середнього підприємництва** | | | | | | |
| 7 | Розробка довідника "Ділова Сокальщина" | 45,00 | 20,00 | 20,00 | 85,00 | 0 | 100% |
| 8 | Підтримка розвитку фермерства на селі | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 75,00 | 37,50 | 50% |
| 9 | Надання земельних ділянок малим фермерським господарствам | 100,00 | 100,00 | 100,00 | 300,00 | 300,00 | 0% |
| 10 | Створення комунальної установи" Сокальський ярмарок" | 500,00 | 500,00 | 200,00 | 1200,00 | 0 | 100% |
|  | **Розвиток туристичного потенціалу** | | | | | | |
| 11 | Створення та підтримка діяльності ТІЦ | 300,00 | 250,00 | 250,00 | 800,00 | 560,00 | 30% |
| 12 | Туристичний маршрут "Зелені стежки Сокальщини" | 35,00 | 25,00 | 10,00 | 70,00 | 20,00 | 70% |
| 13 | Створення бренду Сокальської територіальної громади | 50,00 | 50,00 | 100,00 | 200,00 | 100,00 | 50% |
|  | **Підвищення управлінського потенціалу громади** | | | | | | |
| 14 | Інститут розвитку громади Сокальщини | 150,00 | 200,00 | 200,00 | 550,00 | 385,00 | 30% |
| 15 | Створення та підтримка онлайн-сервісів | 1000,00 | 200,00 | 200,00 | 1400,00 | 700,00 | 50% |
|  | **ВСЬОГО: 15 проєктів** |  |  |  | **79307,00** | **73387,50** | **5919,50** |

***Аналіз бюджету Програми «Підсилення економічного потенціалу громади» за напрямами***

## 2.3. Програма 2. Покращення життєвого середовища громади

Основна мета Програми – забезпечення високої якості життя мешканців Сокальської територіальної громади, зокрема, у сільських територіях, шляхом розвитку технічної і соціальної інфраструктури, якості соціальних та адміністративних послуг та підсилення згуртованості.

Програма 2 відповідає Стратегічній цілі 2. «Покращення життєвого середовища громади».

Досягнення цілей у період 2022-2024 років передбачається реалізувати через 3 відповідні напрями та 21 проєкт.

Програма «Покращення життєвого середовища громади» добре кореспондується з програмою «Підсилення економічного потенціалу громади» (Програма 1).

***Структура Програми***

В основу програми входять проєктні ідеї, відібрані та доопрацьовані групою місцевих експертів на основі пропозицій, що надійшли від Сокальської міської ради та її структурних підрозділів, депутатів ради, представників бюджетних установ, старостатів громади, підприємницького середовища, громадських організацій та населення.

Програма складається з трьох напрямів, які включають в себе:

* вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою
* покращення якості соціальних та адміністративних послуг
* підсилення згуртованості громади

***Стратегічна Програма 2. «Покращення життєвого середовища громади»***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Проєкти** | **Територія впливу** |
|  | **Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою** | |
| 16 | Реконструкція центрального міського парку | Сокальська ТГ |
| 17 | Відновлення окремих доріг громади | Сокальська ТГ |
| 18 | Капітальний ремонт дороги С141606 Скоморохи – Стенятин | Села Стенятин, Скоморохи, Роятин |
| 19 | Капітальний ремонт пішохідного моста | Сокальська ТГ |
| 20 | Впровадження сучасної системи управління відходами на території Сокальської ТГ | Сокальська ТГ |
| 21 | Ревіталізація річки Красносілка | Сокальська ТГ |
| 22 | Термомодернізація 2-х бюджетних закладів | м. Сокаль |
| 23 | Утеплення фасаду Волицької ЗШ І-ІІІ ст. | с. Волиця |
| 24 | Реконструкція та утеплення даху Сокальської ЗШ №4 | м. Сокаль |
| 25 | Утеплення фасаду ЗШ с. Стенятин | с. Стенятин |
| 26 | Лінія з виробництва паливних брикетів | Сокальська ТГ |
| 27 | Реконструкція каналізаційних очисних споруд. 1 черга | м. Сокаль |
| 28 | Впровадження системи відеоспостереження в Сокальській ТГ | Сокальська ТГ |
| 29 | Облаштування пандусів та туалетів для осіб з інвалідністю | Сокальська ТГ |
|  | **Покращення якості соціальних та адміністративних послуг** | |
| 30 | Реконструкція приміщення ДНЗ с. Войславичі | с. Войславичі |
| 31 | Реконструкція стадіону Сокальської ЗШ І-ІІІ ст. №4 | м. Сокаль |
| 32 | Простір “Art Lab” | м.Сокаль |
| 33 | Створення культурно-проствітницького центру у с. Волиця | с. Волиця |
| 34 | Капітальний ремонт приймального відділення, відділення травматології і закупівля медобладнання Сокальської РЛ | Сокальська ТГ |
|  | **Підсилення згуртованості громади** | |
| 35 | Закупівля транспорту та обладнання для КУ Центр надання соціальних послуг | Сокальська ТГ |
| 36 | Залучення мешканців сільських територій до участі у Громадському бюджеті громади | Сільські поселення |
|  | **ВСЬОГО: 21 проєкт** |  |

## Очікувані результати та показники Стратегічної програми 2. Покращення життєвого середовища громади.

Реалізація Стратегічної програми 2. «Покращення життєвого середовища громади» у середньо- та довгостроковій перспективи призведе до наступних результатів:

* покращення якості доріг громади;
* досягнення екологічних стандартів стічних вод;
* зменшення забруднення поверхневих вод;
* покращення матеріально-технічної бази та якості послуг бюджетних установ освіти, культури та охорони здоров’я;
* покращення благоустрою громадських просторів і рекреаційних зон;
* вдосконалення системи поводження з ТВП;
* підвищення рівня безпеки у громаді;
* забезпечення безперешкодного доступу осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення до послуг;
* підвищення рівня згуртованості громади.

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 2.1. Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою.**

* протяжність реконструйованих доріг;
* площа впорядкованої інфраструктури зелених територій;
* кількість споруд і майданчиків для роздільного збирання ТПВ;
* відсоток відсортованих відходів від загальної кількості відходів;
* санітарно-хімічні та гідробіологічні показники якості води в річці Красносілка;
* відсоток скорочення платежів за енергоносії бюджетних установ після термомодернізації;
* показники якості каналізаційних стічних вод;
* обсяги виготовлених біопаливних пелет, на рік;
* кількість закладів, установ і організацій, які перевели системи опалення на біопаливні пелети;
* кількість облаштованих пандусів та понижень тротуарів;
* кількість громадських місць, забезпечених відеоспостереженням;

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 2.2. Покращення якості соціальних та адміністративних послуг**

* кількість дітей, які користуються новими спортзалами;
* зростання рівня задоволеності пацієнтів медичними послугами Сокальської РЛ після реконструкції;
* площа реконструйованих приміщень ДЗ с. Войславичі;
* кількість відвідувачів культурно-просвітницького центру с. Волиця, в рік;

**Показники ефективності реалізації проєктів, що відносяться до напряму 2.3. Підсилення згуртованості громади**

* кількість профінансованих та реалізованих проєктів Громадського бюджету в сільських територія, на рік;
* кількість мешканців, які користуються послугами Центру соціальних послуг, на рік;

***Орієнтовний фінансовий план Програми 2. «Покращення життєвого середовища громади»***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Проєкти** | **Бюджет** | | | |  |  |
|  |  | **2022,00** | **2023,00** | **2024,00** | **ВСЬОГО** | **Залучені** | **Власні,%** |
|  | **Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою** | | | | | | |
| 16 | Реконструкція центрального міського парку | 11600,00 | 10800,00 | 5700,00 | 28100,00 | 22480,00 | 20% |
| 17 | Відновлення окремих доріг громади | 4000,00 | 6000,00 | 8000,00 | 18000,00 | 12600,00 | 30% |
| 18 | Капітальний ремонт дороги С141606 Скоморохи – Стенятин | 8000,00 | 8000,00 |  | 16000,00 | 12800,00 | 20% |
| 19 | Капітальний ремонт пішохідного моста |  | 100,00 | 800,00 | 900,00 | 450,00 | 50% |
| 20 | Впровадження сучасної системи управління відходами на території Сокальської ТГ | 7860,00 |  |  | 7860,00 | 6288,00 | 20% |
| 21 | Ревіталізація річки Красносілка | 2500,00 | 25000,00 | 22500,00 | 50000,00 | 45000,00 | 10% |
| 22 | Термомодернізація 2-х бюджетних закладів | 400,00 | 3500,00 | 2100,00 | 6000,00 | 3600,00 | 40% |
| 23 | Утеплення фасаду Волицької ЗШ І-ІІІ ст. | 800,00 | 700,00 | 1000,00 | 2500,00 | 1875,00 | 25% |
| 24 | Реконструкція та утеплення даху Сокальської ЗШ №4 | 1500,00 |  |  | 1500,00 | 1125,00 | 25% |
| 25 | Утеплення фасаду ЗШ с. Стенятин | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 1500,00 | 1125,00 | 25% |
| 26 | Лінія з виробництва паливних брикетів | 600,00 |  |  | 600,00 | 0 | 100% |
| 27 | Реконструкція каналізаційних очисних споруд. 1 черга | 6000,00 | 6000,00 | 5237,20 | 17237,20 | 13789,76 | 20% |
| 28 | Впровадження системи відеоспостереження в Сокальській ТГ | 1000,00 | 500,00 | 500,00 | 2000,00 | 1000,00 | 50% |
| 29 | Облаштування пандусів та туалетів для осіб з інвалідністю | 1000,00 | 1000,00 | 1000,00 | 3000,00 | 0 | 100% |
|  | **Покращення якості соціальних та адміністративних послуг** | | | | | | |
| 30 | Реконструкція приміщення ДНЗ с. Войславичі | 600,00 | 100,00 |  | 700,00 | 525 | 25% |
| 31 | Реконструкція стадіону Сокальської ЗШ №4 | 12500,00 |  |  | 12500,00 | 10000 | 20% |
| 32 | Простір “Art Lab” | 243,00 |  |  | 243,00 | 0 | 100% |
| 33 | Створення культурно-проствітницького центру у с. Волиця | 2000,00 | 10000,00 | 8000,00 | 20000,00 | 18000 | 10% |
| 34 | Капітальний ремонт і закупівля медобладнання Сокальської РЛ | 3500,00 | 3500,00 | 2500,00 | 9500,00 | 6650 | 30% |
|  | **Підсилення згуртованості громади** | | | | | | |
| 35 | Закупівля транспорту та обладнання для КУ Центр надання соціальних послуг | 1575,00 | 300,00 | 300,00 | 2175,00 | 1087,5 | 50% |
| 36 | Залучення мешканців сільських територій до участі у Громадському бюджеті громади | 25,00 | 25,00 | 25,00 | 75,00 | 37,5 | 50% |
|  | **ВСЬОГО: 21 проєкт** |  |  |  | **200390,20** | **158432,8** | **41957,44** |

***Аналіз бюджету програми «Покращення життєвого середовища громади» за напрямами***

# 3. Каталог технічних завдань на проєкти місцевого розвитку

## 3.1. Каталог технічних завдань на проєкти Програми 1. Підсилення економічного потенціалу громади

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | * + 1. Створення інформаційної бази інвестиційного потенціалу громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення інвестиційного паспорту Сокальської ТГ** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Підвищити інвестиційний потенціал громади | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади; Львівська ОДА, представники приватного бізнесу, потенційні інвестори | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | У сучасному середовищі боротьба за інвестиційні ресурси посилюються не тільки на міжнародному та регіональному рівнях, а й між громадами. Державних коштів та коштів підприємців, що працюють на території громади бракує для ефективного розвитку Сокальської громади, тому виникає необхідність залучення іноземних інвестицій, які мають переваги перед державним фінансуванням та інвестиціями вітчизняних підприємців. За допомогою іноземних інвестицій ми отримуємо додатковий капітал, залучений для виробництва товарів та послуг, а також отримання нових технологій.  Задля отримання значних інвестицій в громаду необхідно запровадження різного роду інструментів та механізмів підтримки нефінансового характеру на місцевому рівні. Серед таких інструментів варто виділити: створення інвестиційного паспорта, розробка відеоролика, проведення навчань для персоналу та підвищення рівня їх професіоналізму, підготовка актуальних інвестиційних пропозицій для зовнішніх та внутрішніх інвесторів. Використання цих інструментів стане вагомим кроком в промоції нашого потенціалу для інвесторів. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Розроблено інвестиційний паспорт громади.  2. Створено промоційний відео-ролик.  3. Підвищено професійний рівень працівників, які залучають інвестиції.  4. Збільшено впізнаваність громади в зовнішньому середовищі. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Розробка інвестиційного паспорта громади:  - збирання, аналіз та узагальнення статистичної інформації про основні показники соціально-економічного розвитку громади;  - визначення сильних та слабких сторін громади;  - визначення переліку інвестиційно привабливих об’єктів (земельних ділянок, майнових комплексів, будівель тощо) з їх детальним описом;  - розроблення дизайну та друк інвестиційного паспорта у паперовій та електронній формі;  - визначення кола можливих потенційних інвесторів;  - надсилання інвестиційного паспорта громади та інформації про інвестиційно-привабливі об’єкти з їх детальним описом потенційним українським та закордонним інвесторам;  - проведення консультацій з експертами, представниками бізнесу, круглих столів, семінарів за участю СПД, представників міської ради, РДА, та ін. щодо обговорення питань створення сприятливого інвестиційного клімату та залучення до громади нових інвестицій;  - визначення можливих напрямків та обсягів сприяння інвесторам (пільгові умови оподаткування, а також надання земельних ділянок та об’єктів нерухомого майна комунальної власності в оренду чи на інших правах тощо);  - проведення переговорів з потенційними інвесторами щодо умов інвестування;  - створення сприятливих умов для збільшення інвестиційних проєктів, покращення інвестиційного клімату, стимулювання підприємницької діяльності.  2. Зйомка відео-ролика про громаду.  3. Проведення навчання щодо підвищення рівня знань та компетенцій працівників, які залучають інвестиції.  4. Розміщення інвестиційного паспорта та відео-ролика на офіційних веб-сторінках Сокальської міської ради, надсилання інформації потенційним інвесторам, установам та організаціям, що займаються залученням інвестицій. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **143,0** | **7,0** | **7,0** | **157,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, обласні асоціації, представники бізнесу, громадські організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.1. Створення інформаційної бази інвестиційного потенціалу громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Будівництво Центру зберігання і переробки с/г продукції** | | | |
| **Цілі проєкту:** | створення сприятливих умов для господарювання та розвитку сільськогосподарських підприємств | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 110 сільськогосподарських підприємств | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Розвиток сільськогосподарських підприємств є одним із стратегічних напрямів економічного зростання громади та забезпечує робочими місцями значну кількість населення сільських територій.  На території Сокальської територіальної громади зареєстровано близько 110 сільськогосподарських підприємств. Враховуючи тенденції динамічного розвитку сільського господарства та втрати виробничих потужностей переробної промисловості, необхідно максимально сприяти розвитку підприємств заготівлі, збуту, постачання матеріально-технічних та інших ресурсів, організувати підтримку розвитку агропромислового комплексу та сприяти підвищенню ефективності переробки сільськогосподарської продукції. Брак сучасних елеваторних потужностей змушує агровиробників продавати свій урожай відразу після жнив, коли ціна зерна на ринку найнижча, а отже, нести втрати прибутку. Важливим напрямом розвитку є створення на території громади Центру зберігання, переробки та реалізації сільськогосподарської продукції. Однією з найприбутковіших послуг елеватора є сушка зерна, тому для прискорення терміну окупності інвестицій необхідно встановлювати сучасні автоматизовані зерносушильні комплекси з максимальною енергоефективністю. | | | |
| **Очікувані результати:** | - створено Центр зберігання і переробки с/г продукції;  - створено умови для ефективної діяльності с/г підприємств;  - створено можливість для с/г підприємств передавати на зберігання зернові, олійні та бобові культури (користуватись послугами елеватора);  - створено можливість переробки зернових культур (борошно, крупи, комбікорм, тощо);  - надання транспортних послуг, послуг с/г та спецтехніки;  - збільшено кількість новостворених робочих місць;  - покращено економічні показники громади;  - підвищено інвестиційну привабливість громади. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Розробка бізнес-плану. 2. Визначення місця розміщення підприємства із зберігання та переробки с/г продукції. 3. Виготовлення технічної документації на земельну ділянку, документації на будівництво споруд, приміщень. 4. Здійснення державної реєстрації підприємства. 5. Проведення будівельних робіт та закупівля необхідного обладнання. 6. Підбір персоналу. 7. Запуск підприємства та забезпечення його ефективного функціонування. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **30000,0** | **20000,0** | **20000,0** | **70000,0** |
| **Джерела фінансування:** | кошти інвестора | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, сільськогосподарські виробники, інвестори | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.1. Створення інформаційної бази інвестиційного потенціалу громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Розроблення Комплексного плану просторового розвитку території Сокальської територіальної громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Забезпечення основних принципів і напрямів формування єдиної системи громадського обслуговування населення, дорожньої мережі, інженерно-транспортної інфраструктури, інженерної підготовки і благоустрою, охорони земель та інших компонентів навколишнього природного середовища, а також охорони і збереження об’єктів культурної спадщини. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська територіальна громада Червоноградського району Львівської області | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Комплексний план розробляється та затверджується з метою забезпечення сталого розвитку територіальної громади з додержанням принципу збалансованості державних, громадських та приватних інтересів . | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Виготовлення Комплексного плану просторового розвитку території громади – що містить одночасно містобудівну документацію на місцевому рівні та документацію із землеустрою , забезпечить визначення планувальної організації , функціонального призначення території, основних принципів і напрямів формування єдиної системи громадського обслуговування населення, дорожньої мережі, інженерно-транспортної інфраструктури, інженерної підготовки і благоустрою, цивільного захисту території та населення від небезпечних природних і техногенних процесів, охорони земель та інших компонентів навколишнього природного середовища, формування екомережі, охорони і збереження культурної спадщини та традиційного характеру середовища населених пунктів, а також послідовність реалізації рішень, у тому числі етапність освоєння території. Комплексний план передбачає узгоджене прийняття рішень щодо цілісного (комплексного) просторового розвитку населених пунктів як єдиної системи розселення і території за їх межами . | | | |
| **Очікувані результати:** | Затвердження Комплексного плану просторового розвитку території Сокальської територіальної громади Червоноградського району Львівської області | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | Виготовлення Комплексного плану просторового розвитку території громади /далі комплексний план/ включає три етапи: підготовчий, основний та завершальний.  **Підготовчий етап включає такі заходи:**  - прийняття рішення Сокальської міської радою про розроблення комплексного плану , з зазначенням створення робочої групи;  - оприлюднення рішення щодо розроблення комплексного плану, яке здійснюється через місцеві засоби масової інформації, на веб-сайті замовника, крім інформації, яка відповідно до закону становить державну таємницю або належить до інформації з обмеженим доступом);  - отримання відомостей щодо державних та регіональних інтересів, інтересів суміжних територіальних громад шляхом подання запитів замовником до виконавчих органів суміжних територіальних громад, облдержадміністрації, щодо визначення державних та регіональних інтересів, інтересів суміжних територіальних громад для їх врахування під час розроблення комплексного плану;  - інформування населення через місцеві засоби масової інформації та на веб-сайті міської ради, про початок розроблення комплексного плану, та визначених порядку і строків внесення пропозицій до нього фізичними та юридичними особами із забезпеченням дотримання таких строків:  - формування технічного завдання на розроблення комплексного плану шляхом проведення громадського обговорення з формування завдання на розроблення комплексного плану та забезпечення інформування мешканців територіальної громади, розміщення інформаційного повідомлення на веб-сайті міської ради «Щодо проведення громадських обговорень з формування завдання на розроблення комплексного плану, яке містить інформацію про вимоги до персонального складу робочої групи та порядку подання кандидатур до неї»;  - визначення джерел фінансування розроблення комплексного плану ( такими можуть бути кошти відповідних місцевих бюджетів (в тому числі отримані шляхом субвенції з державного бюджету) та/або кошти міжнародної технічної та/або фінансової допомоги, у тому числі у вигляді грантів.  **Основний етап включає такі заходи:**  - забезпечення розробнику доступу до вихідних даних для розроблення комплексного плану шляхом передачі відповідних матеріалів у цифровій формі, надання доступу до кадастрів, реєстрів та інформаційних систем в обсязі, необхідному для розроблення містобудівної документації відповідно до бази геоданих, надання всіх наявних результатів містобудівного моніторингу виконання затвердженої містобудівної документації на місцевому рівні, надання розробнику картографічної основи у цифровій формі в державній геодезичній системі координат УСК-2000;  - забезпечення здійснення процедури стратегічної екологічної оцінки проєкту комплексного плану;  - організація проведення за участю розробника громадського обговорення проєкту комплексного плану (ст .21 ЗУ «Про регулювання містобудівної діяльності», Постанова Кабінету Міністрів України від 01.09. 2021 р. № 926 «Про затвердження Порядку розроблення, оновлення, внесення змін та затвердження містобудівної документації» )  - забезпечення розгляду проєкту комплексного плану архітектурно-містобудівною радою при Департаменті архітектури та розвитку містобудування Львівської обласної державної адміністрації;  **Завершальний етап включає такі заходи:**  - подання проєкту комплексного плану для проведення експертизи в порядку, визначеному постановою Кабінету Міністрів України від 25 травня 2011 р. № 548 “Про затвердження Порядку проведення експертизи містобудівної документації” (Офіційний вісник України, 2011 р. № 40, ст. 1642);  - подання проєкту комплексного плану на затвердження міській раді у форматі електронного документа відповідно до вимог постанови Кабінету Міністрів України від 9 червня 2021 р. № 632 “Про визначення формату електронних документів комплексного плану просторового розвитку території територіальної громади, генерального плану населеного пункту, детального плану території” та завдання.  - подання документів, визначених Порядком ведення Державного земельного кадастру, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 17 жовтня 2012 р. № 1051 , державному кадастровому реєстратору для внесення відомостей про об’єкти Державного земельного кадастру, передбачені містобудівною документацією, до Державного земельного кадастру і отримання відповідних витягів; | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
|  | **300** | **200** | **500** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада Львівської області , органи виконавчої влади, суб’єкт господарювання, який має право здійснювати розроблення містобудівної документації відповідно до Закону України "Про архітектурну діяльність" та документації із землеустрою відповідно до Закону України "Про землеустрій". | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.2. Формування портфелю інвестиційних пропозицій | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення бази даних інвестиційних пропозицій громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | - визначити фактичний стан земельного фонду та об’єктів нерухомості громади;  - забезпечення повноважень органу місцевого самоврядування у сфері володіння, користування та розпорядження майном, що належить до комунальної власності | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади; представники приватного бізнесу, потенційні інвестори | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції є формування переліку вільних земельних ділянок, зручне дорожньо-транспортне сполучення, доступні енергетичні та природні ресурси. Сокальська громада з її великою промисловою зоною має великий потенціал для підготовки привабливих пропозицій земельних ділянок і будівель.  Проведення інвентаризації земель громади має на меті встановлення меж, розмірів, правового статусу, виявлення не використовуваних, нераціонально використовуваних та використовуваних не за цільовим призначенням земельних ділянок, а також виявлення вільної землі для створення так званого «банку землі».  Інвентаризація об’єктів нерухомості передбачає впорядкування та облік всієї комунальної нерухомості для можливості передачі її в оренду та/або приватизацію, що дасть змогу на наповнення бюджету громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | - Створено «банк землі» громади;  - Створено базу об’єктів нерухомості громади;  - Збільшено кількість новостворених робочих місць;  - Збільшено надходження до бюджету. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | - Провести паспортизацію окремих земельних ділянок та підготувати їх під промислові об’єкти з наступною передачею в оренду чи у власність;  - Підготувати проєкти щодо використання і реконструкції майнових комплексів недіючих підприємств для надання іноземним інвесторам з метою організації нових виробничих об'єктів;  - Провести інвентаризацію придатних для інвестицій об’єктів комунальної інфраструктури;  - Здійснити систематизацію інвестиційних проєктів і пропозицій.  - Сформувати електронну базу даних (реєстру) інвестиційних пропозицій  - Створити вебсторінку «Сокальщина інвестиційна» | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **500** | **500** | **500** | **1500** |
| **Джерела фінансування:** |  | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, балансоутримувачі об’єктів нерухомості комунальної власності, представники бізнесу | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | * + 1. Реклама і промоція інвестиційної пропозиції громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Просування інвестиційного потенціалу Сокальської ТГ** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Підвищити рівень поінформованості щодо інвестиційного потенціалу громади потенційних інвесторів та Агенцій із залучення інвестицій | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади; мешканці сусідніх громад, представники приватного бізнесу, потенційні інвестори | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Створення інформаційного ресурсу, рекламних матеріалів (у друкованому вигляді, відеороликів і т.д.) та поширення інформації стосовно інвестиційного потенціалу територіальної громади у соціальних мережах, медіа, економічних форумах, торгових представництвах, посольствах та консульствах в Україні. Для цього в першу чергу потрібно визначити пріоритети потенційних інвесторів, галузі їх діяльності та специфікацію кінцевого продукту (габарити, природньо-георгафічні умови, відстань до кінцевого споживача - наприклад близкість до кордону з ЄС, виробництво великогабаритних товарів, сільськогосподарських товарів, туристичних пропозицій тощо). Після цього створити якісний промоційно-рекламний матеріал, який буде запам’ятовуватись і зможе зацікавити цільово потенційних інвесторів.  Також можна використати засоби непрямого рекламування та популяризації місцевості. Як приклад – замовити зйомки однієї чи кількох серій популярних українських серіалів у місті (задля реклами туристичних принад громади). | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Підвищено рівень впізнаваності громади в Україні і світі 2. Підвищено зацікавленість громадою потенційними інвесторами. 3. Поширено інформацію про природньо-рекреаційні та історичні принади громади. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Реклама інвестиційної привабливості громади.  - створення відповідного структурного підрозділу чи комунального підприємства (економіко-інвестиційний відділ / інститут розвитку Сокальщини);  - виготовлення відео, друкованих рекламних матеріалів;  - участь у економічних форумах, інвестиційних ярмарках, виставках;  - проведення 2-х місцевих форумів, 2-х інвестиційних ярмарків, 3-х днів «Відкритих дверей»;  - поширення інформаційних матеріалів, представницьких, агітаційних про територіальну громаду у Торгово-промислових палатах, представництвах та консульствах іноземних держав;  - створення на Інтернет-сторінці міської ради інтерактивної мапи з потенційними об’єктами та інвестиційними земельними ділянками;  2. Реклама природньо-рекреаціних та історичних принад громади.  - проморолики туристичних маршрутів та принад Сокальщини;  - друк фотоальбомів тваринного та рослинного світу території;  - зйомки відеоролика з розповіддю про історичне минуле. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **720,0** | **500,0** | **500,0** | **1720,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, обласні асоціації, представники бізнесу, громадські організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.1.4. Розвиток людських ресурсів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Громадський молодіжний простір «TbTeam Sokal”** | | | |
| **Цілі проєкту:** | 1. Створення сприятливих умов для розвитку молодіжної політики у громаді.  2. Посилення впливу молоді на прийняття управлінських рішень та суспільно-економічний розвиток громади | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Первинна цільова група:   1. лідери та активісти молодіжних організацій, 30 осіб   Вторинна цільова група:   1. шкільна молодь та ліцеїсти віком від 14 до 18 років, 500 осіб 2. молодь віком від 19 до 35 років, понад 500 осіб 3. школа, родина 4. керівництво громади | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Сокальська громада, маючи постійний відтік молоді до великих міст та за кордон в результаті відсутності на її території вузів, достатньої кількості високооплачуваних місць праці, близького розташування до кордону, характеризується постійним старінням населення. Проте залишається та невелика кількість молоді (переважно шкільна молодь та молодь працездатного віку з сільських територій ), яка потребує спілкування, має креативні ідеї та хоче їх реалізувати, хоче бути врешті - решт почутою місцевою владою. Така молодь, маючи доступ до Інтернету, спілкуючись та переймаючи досвід інших країн, сьогодні хоче змінювати власну громаду, проявляє свою громадську активність, беручи участь у благодійних заходах, заходах по облагородженню територій, волонтерстві. На сьогодні гостро стає потреба створення молодіжного простору (а в майбутньому поширення таких просторів) на території громади, де б молодь могла генерувати свої ідеї та плани, допомагати та підказувати посадовцям, які саме сьогодні є пріоритети у молодіжному середовищі і що молодь потребує найбільше для покращення свого життя у громаді. Такий молодіжний простір буде давати нові, сучасні, актуальні ідеї для посадовців, які зможуть ефективніше використовувати бюджетні кошти, планувати потрібні заходи, програми, цікаві та потрібні молоді. Після апробації молодіжного простору у м. Сокаль планується створення подібних просторів на базі кущових Центрів надання культурних послуг на території громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Чітко сформовану молодіжну політику громади вписано у Стратегію розвитку громади ( документ) 2. Активну молодь залучено до розробки фінансових місцевих програм, планування та проведенні масових заходів, облаштування громадських місць, проведення досліджень у молодіжному середовищі ( опитування, анкетування, вивчення думки та ін) , 3. У Сокальській ТГ створено та обладнано молодіжний простір, де проводяться навчальні, просвітницькі заходи, обміни навичками, ідеями, думками, неформальне спілкування молоді, WI-FI простір вільних ідей та думок 4. В результаті досліджень змінено програмну та гурткову роботу у позашкільних комунальних установах ( гуртки орієнтовані на потреби дітей та підлітків) 5. На базі кущових Центрів надання культурних послуг функціонує 4 молодіжні простори 6. Створено дієву мережу молодіжних організацій територіальної громади 7. При міському голові створено дорадчий орган – Молодіжна громадська рада | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | Заходи проєкту:   1. Оголошення про початок нового молодіжного проєкту в місцевих ЗМІ, соціальних мережах 2. Формування команди з групи молодіжних лідерів та активістів 3. Обладнання молодіжного простору ( закупівля меблів, обладнання) 4. Проведення дослідження потреб у молодіжного середовища ( опитування через соціальні мережі) 5. Проведення молодіжними лідерами неформальних зустрічей, навчальних та інформаційних заходів на базі молодіжного простору 6. Донесення потреб молоді до влади через зустрічі, круглі столи 7. Створення мережі усіх молодіжних організацій через підписання документу ( меморандуму) про співпрацю 8. Створення Молодіжної ради приміському голові через затвердження Положення про молодіжну раду на сесії міської ради, вибори членів молодіжної ради серед молоді 9. Напрацювання Плану дій Молодіжної ради ( засідання, розгляд питань, проєкти програм і т.д.) 10. Створення на базі сільських народних домів ( Центрів надання культурних послуг) 4 молодіжних просторів 11. Участь членів Молодіжної ради у роботі депутатських комісій, сесіях Сокальської міської ради | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **150,00**  (обладнання простору+  навчальні заходи, молодіжні програми) | **100,00**  (молодіжні програми) | **500,00**  (молодіжні програми, обладнання 4 просторів) | **750,00** |
| **Джерела фінансування:** | 1. міський бюджет, 2) грантові кошти, 3) спонсорські кошти | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Молодіжні лідери, керівники молодіжних організацій, міський голова, депутатський корпус | | | |
| **Інше:** |  | | | |

**Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.2. Розвиток малого і середнього підприємництва**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.2.1. Інформаційно-консультаційна підтримка бізнесів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення бізнес-довідника «Ділова Сокальщина»** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Забезпечення доступності інформації про діяльність місцевих бізнесів | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 5000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Зростання малого і середнього бізнесу можливе завдяки ефективній місцевій економічній політиці. Сприяння створенню привабливого бізнес-клімату – це заохочування місцевих підприємців максимально ефективно організовувати свою діяльність, швидко знаходити і гнучко використовувати нові напрями і можливості. На території Сокальської ТГ зареєстровано близько 2500 суб’єктів господарської діяльності. Для покращення роботи місцевих підприємств та компаній необхідно створити бізнес-довідник громади, де СПД зможуть представити основну інформацію про свою діяльність.  Для організацій та фізичних осіб-підприємців каталог фірм потрібний для того, щоб представити свої товари чи послуги, розкрутити свій бренд, тобто власник бізнесу прагне представити свої товари чи послуги для якомога більшої аудиторії людей, що збільшить кількість потенційних клієнтів, а отже і збільшить його дохід, що є найголовніше для підприємця. А для відвідувача бізнес-довідника потрібна інформація, що потенційно може привести до здійснення потрібної для власника бізнесу операції – покупки його товару чи послуги. Також каталог фірм буде корисний для підприємців, які шукають співпрацю, чи хочуть налагодити тісні та дружні ділові відносини зі своїми партнерами.  Бізнес-довідник «Ділова Сокальщина» буде розроблено на базі офіційного сайту Сокальської міської ради із створенням окремої веб-сторінки.  Доступність інформації є надзвичайно важливим чинником для підтримки малих і середніх підприємств. | | | |
| **Очікувані результати:** | - забезпечено відкритість та доступність інформації щодо місцевих бізнесів;  - підвищено конкурентоспроможність діючих СПД;  - покращено економічні показники громади;  - створено нові робочі місця;. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | - інформаційні зустрічі (12 (щоквартально));  - тематичні навчальні семінари (12 (щоквартально));  - надання консультацій початківцям;  - розроблення анкети для занесення даних до довідника;  - створення бізнес-довідника «Ділова Сокальщина». | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **45,0** | **20,0** | **20,0** | **85,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, СПД, мешканці громади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.2.2. Підтримка СОК та фермерських господарств на сільських територіях | | | |
| **Назва проєкту:** | **Підтримка розвитку фермерства на селі** | | | |
| **Цілі проєкту:** | - створення сприятливих умов для господарювання та розвитку фермерських господарств;  - запровадження засад сталого сільського розвитку | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 82 фермерських господарства | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Розвиток дрібного фермерства на селі гальмується. Невеликі фермерські господарства мають відчутні труднощі з веденням своєї справи. Більшість фермерів використовують власні накопичення в якості джерела фінансування. Обмеженість у фінансових ресурсах не дає можливості започатковувати малий аграрний бізнес. Така ситуація складається через те, що агрохолдинги і великі аграрні компанії не зацікавлені в розвитку дрібного фермерства, таким чином місцеве населення має здавати свої земельні паї, отримувати за них обмежений дохід і самим сільським господарством не займатися. Робочих місць за такої організації бізнесу створюється мінімум і сільське населення змушене виїжджати у пошуках роботи.  Шлях до відродження сільських територій можливий лише через розвиток фермерства на селі. Необхідно створити такі умови, щоб малі господарства мали більші можливості самі обробляти землю, і у такий спосіб ставали конкурентами холдингів в боротьбі за земельний банк.  На території Сокальської територіальної громади зареєстровано 82 фермерських господарства. Передача земель запасу та резервного фонду у комунальну власність дає можливість передавати земельні ділянки фермерським господарствам в оренду відповідно до чинного законодавства.  Одним із головних союзників для фермерських господарств має стати держава. Вигоди, які дасть цей процес, очевидні. По-перше, невеликі фермерські господарства, якщо говорити, наприклад, про рослинництво, мають можливість займаються виробництвом більш трудомістких, але ефективних культур - ягід, овочів тощо. Вони дають більш високий прибуток з гектара, ніж культури, які масово вирощують агрохолдинги - пшениця, соняшник, соя, кукурудза та ін. По-друге, сімейне фермерство створює приріст самозайнятого населення. Це люди, які залишаються працювати за місцем свого проживання і в меншій мірі потребують різних видів державної допомоги. Завдяки фермерству в селі, нарешті, можуть з'явитися ресурси для відновлення і розвитку інфраструктури.  Створення вигідних умов для збуту сільськогосподарської продукції та розбудова соціальної інфраструктури – все це дає поштовх для економічної ініціативи у сільській місцевості. Для підтримки розвитку фермерства необхідні інвестиції у відновлення місцевих доріг, особливо тих, які пов’язують сільгоспвиробників з підприємствами переробки та внутрішнім ринком  Для підвищення конкурентоспроможності фермерських господарств важливим є просування вітчизняного експорту сільськогосподарської продукції на європейський ринок шляхом участі у  міжнародних агропромислових виставках, конференціях та різного виду семінарів, на яких керівники фермерських господарств мають можливість представити експозиції продукції, прайси, рекламні буклети підприємств. Також під час даних заходів налагоджуються взаємовигідні ділові контакти та отримуються нові знання, за допомогою яких підприємці зможуть поліпшити якість продукції. Це дасть можливість підприємствам виходити на міжнародний ринок та забезпечити споживачів якісною продукцією.  Громадяни, які проявлять бажання працювати в сільському господарстві, зможуть отримати всю необхідну інформацію та нормативно-правову базу щодо створення фермерського господарства, інформацію про діючі дотаційні програми. | | | |
| **Очікувані результати:** | - забезпечено сприятливий бізнес-клімат для розвитку фермерства;  - збільшено кількість новостворених фермерських господарств;  - підвищено конкурентоспроможність продукції фермерських господарств;  - створено можливість працевлаштування сільського населення;  - підвищено рівень життя та доходів мешканців села.  - створено канали просування сільськогосподарської продукції від виробника до кінцевого споживача на вигідних для усіх учасників процесу умовах. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | - інформаційні зустрічі (щоквартально);  - тематичні навчальні семінари (щоквартально);  - надання 10-ти консультацій початківцям;  - організація 5-ти місцевих виставкових заходів з метою висвітлення діяльності товаровиробників і промоції місцевої продукції;  - забезпечення участі фермерських господарств громади у регіональних, всеукраїнських та міжнародних виставкових заходах. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **25,0** | **25,0** | **25,0** | **75,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий бюджет, кошти ФГ (співфінансування) | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, голови фермерських господарств громади, мешканці громади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання Стратегії, якому відповідає проект:** | 1.2.2. Підтримка СОК та фермерських господарств на сільських територіях | | | |
| **Назва проекту:** | **Надання земельних ділянок малим фермерським господарствам** | | | |
| **Цілі проекту:** | Розвиток фермерства сприятиме активному розвитку сільської місцевості, забезпечить працевлаштування сільського населення. | | | |
| **Територія на яку проект матиме вплив:** | Населені пункти Сокальської міської ради. | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Громадяни, які бажають працювати в сільському господарстві, зможуть отримати всю необхідну інформацію та документацію, нормативно-правові документи для створення фермерського господарства, інформацію про діючі дотаційні програми. | | | |
| **Стислий опис проекту:** | На даний час на території Сокальської міської ради працює значна кількість фермерських господарств. Передача земель запасу та резервного фонду у комунальну власність дає можливість передавати земельні ділянки фермерським господарствам в оренду відповідно до чинного законодавства. | | | |
| **Очікувані результати:** | Громадяни, які бажають виробляти товарну сільськогосподарську продукцію в більш значних об’ємах самостійно приймають рішення про створення фермерських господарств. Отримання всієї наявної інформації про нормативно-правові засади фермерської діяльності, а також підтримки з боку держави сприятиме жителям Сокальської міської ради створювати фермерські господарства. | | | |
| **Ключові заходи проекту:** | * Проведення семінарів та нарад щодо роз’яснення Закону України «Про фермерське господарство» та інших нормативних документів і програм; * Доведення до відома діючих і зацікавлених осіб інформації про підтримку фермерів з боку держави, виділення коштів з обласного бюджету. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проекту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **100,0** | **100,0** | **100,0** | **300,0** |
| **Джерела фінансування:** | Бюджет Сокальської міської ради | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проекту:** | Міська рада, голови фермерських господарств, жителі громади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.2.2. Підтримка СОК та фермерських господарств на сільських територіях | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення комунального підприємства «Сокальський ярмарок»** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Створити та налагодити роботу комунального підприємства «Сокальський ярмарок» | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Отримувачі послуг:   1. дрібні та великі фермерські господарства, 100 2. особисті селянські господарства, 500 | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Сокальська територіальна громада – в основному сільські території, в яких проживає понад 58 % населення, характеризується великою кількістю дрібних фермерських та особистих селянських господарств. Багато селян у віддалених населених пунктах вирощуютьсь у в власних господарствах худобу, займаються вирощуванням на власних паях зернових та овочевих культур. Найбільшою проблемою для таких господарств-місце збуту. Оскільки на території Сокальської громади немає повноцінного ринку, де можна збувати свою продукцію, а діючий міський ринок займає невелику площу в центрі міста, то вони змушені продавати продукцію у Червонограді або на Волині. Створення КП «Сокальський ярмарок» дасть можливість селянам нашої ТГ збувати продукцію, обмінюватися інформацією, покращить їхній добробут, а місцеве міське населення матиме можливість купувати екологічно чисту продукцію на місці, не виїжджаючи в інші громади | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Створене КП «Сокальський ярмарок», створені нові робочі місця для жителів громади 2. Облаштоване місце під роздрібну та оптову торгівлю місцевих та немісцевих с/г виробників 3. Місцеві мешканці матимуть змогу купувати товари за нижчими цінами, ніж у Червонограді 4. Розроблені умови роботи ринку для місцевих та немісцевих с/г виробників | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Облаштувати ділянку, яка є вже поміченою на генеральному плані міста під торговий ринок (земельні роботи, огорожа, встановлення торгових рядів, павільйонів) 2. Облаштувати місця для оптових та роздрібних продавців 3. Розробити Статут та зареєструвати КП «Сокальський ярмарок», набрати працівників ( директор, бухгалтер, охоронці, прибиральники) 4. Максимально поширити інформацію про роботу ринку, графіки, умови 5. Розробити умови роботи ринку для місцевих та немісцевих с/г виробників | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **500** | **500** | **200** | **1200** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, доходи від роботи підприємства | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Відділ ЖКГ Сокальської міської ради, Сокальська міська рада,  КП Сокальжитлокоумнсервіс | | | |
| **Інше:** |  | | | |

**Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.3. Розвиток туристичного потенціалу**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Включення туристичної пропозиції громади у регіональні туристичні маршрути | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення та підтримка діяльності туристично-інформаційного центру**  (ТІЦ) Сокальської ТГ | | | |
| **Цілі проєкту:** | 1.Розвиток внутрішнього та зовнішнього туризму та приваблення більшої кількості туристів на Сокальщину  2. Покращення конкурентних переваг місцевості через покращення туристичної інфраструктури  3.Раціональне використання туристично-рекреа­ційних ресурсів місцевості  4.Залучення інвестицій у туристичний бізнес | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада. | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Отримувачами послуг будуть:   * іноземні туристи, які відвідують Сокальщину ( індивідуальні туристи та організовані групи), 500 осіб/рік * організовані групи дітей та дорослих з інших місцевостей України( відвідування історичних місць та участь у сплавах) , 1000 осіб/рік * місцеві гіди та місцеві майстри, які виробляють сувенірну продукцію, 10 осіб * місцеві організовані групи, діти , школярі, 2000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Швидкий ріст туристичної галузі на Львівщині за останні роки, розташування Сокальської територіальної громади на кордоні з Польщею, функціонування сучасного міжнародного пункту пропуску, покращення дорожньої інфраструктури біля кордону просто змушують нашу громаду «включатися у туристичний бізнес» та використовувати її туристичний потенціал для популяризації та власного розвитку. Сокальщина, яка багата на історичні та сакральні пам»ятки архітектури та культури місцевого та державного значення, природну фауну та флору, продовжує залишатися осторонь розкручених туристичних маршрутів Львівщини та України. З кожним роком потік одиноких та організованих груп туристів, які відвідують Сокаль та околиці зростає. Важливо, що такий турист, який потрапляє в Сокаль, немає куди звернутися за інформацією що можна відвідати, де можна похарчуватися та відпочити, про місцевих гідів ніхто навіть не чув ( всі екскурсії проводяться ентузіастами дітьми ), сувенірна продукція про міста та регіон відсутня.  З метою розвитку туристичної галузі Сокальщині , розвитку регіону загалом пропонується створити Туристично-інформаційний Центр Сокальської ТГ, який буде надавати інформацію та консультації про туристичні можливості та ресурси місцевості, яку відвідують туристи, а також буде здійснювати обмін інформацією з іншими існуючими ТІЦ, організаціями та установами, ФОПами, розробляти нові туристичні маршрути для потенційних внутрішніх та зовнішніх туристів. | | | |
| **Очікувані результати:** | Виключно ключові очікувані результати повинні бути зазначені тут у наступній формі «завершено», «створено», «підготовлено», «навчено» і т.д. Очікувані результати мають чітко вести до досягнення завдань на які спрямований проєкт.   1. Організовано роботу туристично-інформаційного центру (виділено приміщення , розроблено та затверджено Положення) 2. Набрано професійну команду ТІЦ 3. Створено веб-сайт та інформаційні буклети про ТІЦ 4. Навчено як мінімум 3 гідів для роботи з внутрішніми та іноземними туристами, заключено угоди про співпрацю 5. Заключено угоди з місцевими майстрами – виготовлювачами сувенірної продукції 6. Зібрано інформацію та заключено угоди про співпрацю з місцевими рестораторами, готельєрами та іншими надавачами туристичних послуг 7. Розроблено буклети для різних туристів ( іноземних та внутрішніх) про архітектурні пам»ятки, місця для активного відпочинку 8. Розроблено туристичні маршрути для груп та індивідуальних туристів ( пішохідні, вело маршрути, на байдарках), апробовано їх та розміщено на сайті ТІЦ 9. Підписано угоди про співпрацю з іншими ТІЦ області та регіону 10. Проведено серію навчань для місцевих ФОПів для покращення якості надання послуг туристам ( нововведення в меню, послуги перекладачів та ін.) | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Розроблення та затвердження Положення про ТІЦ, затвердження Програми фінансування 2. Набір персоналу 3. Виділення приміщення, проведення ремонтних робіт (кошторис) 4. Створення та розкрутка веб-сайту, розробка та друк інформаційних буклетів про ТІЦ 5. Навчання персоналу ТІЦ, пошук та навчання гідів, укладення угод | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **300** | **250** | **250** | **800** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, грантові кошти, відсотки від продажу сувенірної продукції, кошти від надання власних послуг ( організація та проведення екскурсії) | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Працівники виконавчого комітету Сокальської міської, працівники ТІЦ, ФОПи, готельєри, ресторатори | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.3.1. Включення туристичної пропозиції громади у регіональні туристичні маршрути | | | |
| **Назва проєкту:** | **Туристичний маршрут "Зелені стежки Сокальщини"** | | | |
| **Цілі проєкту:** | збереження доброго стану природного середовища, чудових краєвидів, не загазованого повітря, чистих потоків, лісів,  розвиток, збагачення місцевої туристичної пропозиції, підвищення почуття ідентичності, задоволення та гордості, що сприятиме піклуванню і увазі до навколишнього середовища в своїй «малій батьківщині», підвищення привабливості побуту і задоволення туристів,  створення активної відпочинкової зони | | | |
| **Територія, на яку проєкт матимевплив:** | Сокальська ТГ | | | |
| **Орієнтована кількість отримувачів вигод** | Більше 2 тис | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Важливими факторами розвитку туристичної галузі є природно-рекреаційний потенціал регіону. Однією з найважливіших переваг Сокальської ТГ є наявність потужного природного потенціалу, що в сукупності з вдалим місцем розташуванням вздовж річки робить її перспективною для розвитку зеленого, активного (пішохідного та велосипедного) туризму.  Проте, туристичні можливості громади залишаються маловідомими серед цільових аудиторій, не створена туристична інформаційна інфраструктура, населення не усвідомлює вигід, що міг би дати розвиток туризму, неефективним є маркетинг території.  Шляхом вирішення проблеми розглядаємо прокладання наскрізних туристичних маршрутів (пішохідних, велосипедних, водних) територією вздовж річки до урочища Валівка;  благоустрій оглядових майданчиків, що в комплексі з іншими проєктами громади стимулюватиме місцевих мешканців до започаткування або розвитку бізнесу, продемонструє інвесторам туристичні можливості громади.  Основна проблема, яку вирішує цей проєкт - початок створення якісного туристичного продукту (маршруту), забезпечення можливостей змістовного дозвілля .  Актуальність проєкту обумовлена необхідністю забезпечити раціональне використання наявного природно-ресурсного потенціалу для майбутнього провадження туристичної діяльності та формування позитивного іміджу міста. | | | |
| **Очікувані результати:** | * створено 4 маршрути; * облаштувано оглядові відпочинкові майданчики, «мотузкове містечко» в урочищі Валівка; * встановлено 2 мобільні туалети на маршрутах; * встановлено інформаційні таблички по маршрутах; роздруковано буклета-карти з нанесеними туристичним маршрутом та рекламними модулями локальних бізнесів; * проведено міські змагання юних туристів-краєзнавців; * створено сайту маршруту; * залучення молоді до активних занять туризмом; * підвищено ефективність використання рекреаційних ресурсів * організовано туристичну та екскурсійну роботи серед усіх * вікових груп населення громади, насамперед дітей, підлітків і молоді | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Аналіз території, опрацювання концепції маршрутів * Формування карти маршрутів, опрацювання дизайну і поліграфічної продукції. * Прокладання пішохідно-велосипедних маршрутів із залученням учасників туристичного гуртка і учасників Пласту, маркування маршрутів; * Розробка сайту маршруту, сторінки в соцмережах і каналах, розробка контент-плану, співпраця зі ЗМІ * Проведення серії тестових походів, вело заїздів, квестів, блогтурів по маршрутах. * Облаштування зон відпочинку, туристично-інформаційні стендів з картою маршрутів. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтова навартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **35,0** | **25,0** | **10,0** | **70,0** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, органи виконавчої влади, учасники туристичного гуртка і Пластунів, представники бізнесу | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:** | 1.3.2.Формування бренду території громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення бренду Сокальської територіальної громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Створення бренду Сокальської територіальної громади, що сприятиме встановленню партнерських відносин з українськими та європейськими містами, реалізації міжнародних проєктів, залученню інвестицій, формуванню бізнес-середовища та туристичної привабливості території громади. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52 500 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Сокальській громаді необхідно сформувати позитивний імідж, щоб створити свій привабливий бренд на основі своєї економічної унікальності та конкурентних переваг. На основі унікального бренду потрібно сформувати систему маркетингу і промоції інвестиційних можливостей та продуктів громади. Це забезпечуватиме просування інформації, необхідної для інвестора як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках, рекламу інвестиційних ресурсів та умов для розміщення інвестицій на території громади, формування іміджу громади як території зі сприятливим інвестиційним кліматом та спроможністю влади до плідної співпраці на паритетних умовах для покращення життя мешканців.  Для розроблення бренду будуть залучатися не лише експерти та фахівці. Під час створення продукту обов’язково буде врахована думка жителів громади через можливі канали комунікації: соціальні мережі, місцеві ЗМІ, опитування, конкурси ідей, тощо. Проведення SWOT-аналізу наявного іміджу громади передбачає здійснення аналізу сильних і слабких сторін, можливостей та перешкод у просуванні бренду громади, виявлення внутрішніх і зовнішніх факторів, що сприяють і перешкоджають розвитку Сокальської громади. Визначення ключової ідеї і цінностей бренду Сокальської громади дозволить визначити пріоритетні напрямки для позиціонування іміджевої привабливості. Сформований цілісний документ буде опублікований на місцевих інтернет-ресурсах, після чого затверджений сесією Сокальської міської ради.  В рамках проєкту також буде розроблено маркетингово-інвестиційну стратегію просування бренду Сокальської громади, включаючи: подання стратегії просування бренду на вітчизняному та світовому ринках; подання стратегії рекламних та PR-заходів просування бренду, а також плану реалізації цієї стратегії, обгрунтування і опис каналів комунікації для кожної цільової аудиторії та видів і форматів проведення маркетингової роботи, тощо. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Розроблено бренд Сокальської громади, що включає:  - опис концепції бренду громади;  - презентації громади, адресовані ключовим цільовим групам;  - знак/логотип бренду;  - шрифтове зображення назви бренду (кирилиця/латиниця);  - слоган громади;  - маркетингово-інвестиційну стратегію просування бренду Сокальської громади.  2. Збільшився випуск сувенірної продукції Сокальської громади.  3. Збільшилася кількість туристів у громаді.  4. Створено нові робочі місця.  5. Підвищився рівень впізнаваності Сокальської громади. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Провести інформаційну кампанію, спрямовану на необхідність реалізації даного проєкту.  2. Створити робочу групу з числа експертів, представників місцевої влади, бізнесу та громадськості, яка буде розробляти бренд громади.  3. Провести комплексний аналіз образу Сокальської громади в розрізі наступних цільових аудиторій: зовнішні аудиторії (інвестори та бізнесмени, туристи), внутрішні аудиторії (місцеві жителі, місцева влада, адміністрація області), з визначеною кількістю опитаних респондентів.  4. Проведення SWOT-аналізу наявного іміджу громади.  5. Визначити ключові ідеї і цінності бренду Сокальської громади.  6. Створити бренд-бук – текстовий опис концепції бренду, кольорові рішення логотипу та варіанти його використання на різних поверхнях.  7. Розробити маркетингово-інвестиційну стратегію просування бренду Сокальської громади.  8. Сформувати цілісний документ - концепцію бренду Сокальської громади.  9. Винести документ на громадське обговорення, після чого затвердити на сесії міської ради.  10. Провести інформаційну кампанію про результати і досягнення проєкту. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **50,0** | **50,0** | **100,0** | **200,0** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти МТД, кошти місцевого, державного бюджетів та інші джерела, не заборонені законодавством України. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, мешканці громади та інвестори. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

**Технічні завдання на проєкти місцевого розвитку напряму 1.4. Підвищення управлінського потенціалу громади**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 1.4.1. Вдосконалення структури управління громадою | | | |
| **Назва проєкту:** | **«Інститут розвитку громади Сокальщини»** | | | |
| **Цілі проєкту:** | 1.Надання організаційної підтримки та сприяння реалізації Стратегії розвитку Сокальської громади.  2.Проведення досліджень для визначення громадської думки, перспектив розвитку окремих галузей та громади в цілому  3.Розробка та впровадження методичних рекомендацій розвитку Сокальської міської ради, її виконавчих органів, установ, підприємств та організацій комунальної форми власності.  4.Налагодження партнерств з українськими та міжнародними організаціями.  5.Розробка та впровадження комплексу заходів організаційного, фінансового, економічного і правового характеру з метою забезпечення розвитку підприємництва, підтримки малого та середнього бізнесу в інноваційній діяльності. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | В результаті реалізації проєкту отримувачами послуг будуть:   1. сільські старости та діловоди, 38 осіб 2. працівники апарату Сокальської міської ради та її структурних підрозділів, 110 осіб 3. представники громадських та молодіжних організацій Сокальської ТГ, громадські активісти, 100 осіб 4. депутати, 35 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Сокальська територіальна громада утворилася в результаті злиття міської громади та великої кількості сільських населених пунктів, інфраструктурний та економічний розвиток яких є дуже різний, дуже різняться також людські ресурси та кадрове забезпечення. У багатьох випадках на посади старост та посади новостворених відділів в апараті ради прийшли нові люди, які не мають достатніх практичних навичок роботи, часто бракує необхідних знань при прийнятті рішень керівництву ради. В структурі ради відсутні планово-економічний відділ, відділ по залученню інвестицій, Стратегія розвитку громади у процесі написання. В результаті даного проєкту планується створити на налагодити роботу Комунальної установи «Інституту розвитку Сокальщини» - аналітичного центру, метою якого буде об»єднання зусиль мешканців, влади та бізнесу для вирішення ключових питань стратегічного розвитку громади. Дана установа створюється для вирішення стратегічних завдань , удосконалення інфраструктури, сприяння економічному розвитку та використання потенціалу громади, популяризації громади в Україні та за її межами, залучення інвесторів та налагодження партнерських стосунків. Інститут розвитку громади працюватиме у напрямках: 1) впровадження стратегії; 2) проведення аналітичних досліджень; 3) проєктна діяльність; 4) комунікація з громадою ( круглі столи, навчання, семінари). Інститут розвитку громади забезпечить сталий розвиток Сокальської громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1.Розроблено та затвердження Положення про «Інститут розвитку Сокальщини», набраний фаховий персонал та затверджено фінансову Програму підтримки Інституту  2.Підвищено фаховий рівень працівників апарату ради, комунальних установ  3.Проведено аналітичні дослідження у громаді та розроблено рекомендації для комунальних установ та організацій  5.Розпочато проведення заходів по впровадженню Стратегії розвитку громади  6.Налагоджено партнерські стосунки з іншими громадами  7.Залучено грантові та інвестиційні кошти  8.Забезпечено сталий розвиток громади | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1.Підготовка та затвердження на сесії Положення про «Інститут розвитку Сокальщини», розробка штатного розпису  2.Конкурсний відбір персоналу, розробка плану роботи на 2022 рік, затвердження фінансової Програми підтримки Інституту  3.Закупівля базової комп’ютерної техніки  4.Проведення навчально-консультаційних заходів та ознайомчих візитів | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **150** | **200** | **200** | **550** |
| **Джерела фінансування:** | 1. міський бюджет, 2) грантові кошти, | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Команда Інституту розвитку, працівники апарату ради, старости, громадські активісти, | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | * + 1. Цифрові інструменти залучення мешканців до управління громадою | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення та підтримка он-лайн сервісів** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Підвищити залучення мешканців до управління громадою та їх обізнаності щодо процесів у громаді | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади; Комунальні підприємства громади; Правоохоронні органи; Потенційні інвестори | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Створення єдиного інтернет порталу Сокальської територіальної громади, який би включав у себе цілий ряд послуг для мешканців громади Е-рішення, Е-звернення, Е-петиції, Е-конкурси, Е-голосування, Кабінет платника комунальних платежів, Платники податків та боржники до місцевого бюджету, Майно та землі громади, Мережа камер відеоспостережень. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Зменшить час необхідний мешканцям для подання заяв, скарг, звернень та надасть можливість онлайн відслідковувати стадії їх розгляду; * Зведе до мінімуму використання паперових носіїв; * Покращить інформаційну обізнаність мешканців громади; * Надасть можливість ідентифікувати осіб, перейти на електронний документообіг; * Надасть можливість мешканцям проводити онлайн голосування (Громадський бюджет, конкурси мікропроєктів, участь у загальнодержавних та міжнародних конкурсах), ознайомлюватись з майном громади (хто орендує, чи сплачує податки тощо); * Можливість онлайн спостереження за життям громади та своїми дітьми у навчальних закладах (запобігання булінгу); * Покращить криміногенну ситуацію в громаді та дасть відчуття безпеки та захищеності. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Створення єдиного інтернет порталу Сокальської територіальної громади, який би включав у себе цілий ряд послуг для мешканців громади, а саме: * Е-рішення (можливість за допомогою порталу з початку отримати зразки заяв та перелік необхідних документів для подання, подальшого розгляду та отримання рішень сесії, виконкому, житлових, адміністративних комісій тощо. В подальшому після реєстрації мешканців в особистому кабінеті – можливість введення електронного документообігу між підрозділами та установами громади); * Е-звернення, Е-петиції, Е-конкурси, Е-голосування (Громадський бюджет, конкурси мікропроєктів, участь у загальнодержавних та міжнародних конкурсах) * Кабінет платника комунальних платежів; * Платники податків та боржники до місцевого бюджету; * Майно та землі громади; * Мережа камер відеоспостережень громади (загальні, в навчальних закладах – доступ лише у педагогів та батьків, для забезпечення громадського порядку – доступ лише у адміністратора та правоохоронців). | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **1000,0** | **200,0** | **200,0** | **1400,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, обласні асоціації, представники бізнесу, громадські організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

## Каталог технічних завдань на проєкти Програми 2. Покращення життєвого середовища громади.

**Каталог технічних завдань напряму 2.1. Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Модернізація доріг, тротуарів, зелених зон та громадських просторів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Реконструкція Сокальського міського парку в м.Сокаль на пл.Січових Стрільців** | | | |
| **Цілі проєкту:** | 1. Створити сучасну паркову зону та забезпечити її подальше функціонування, як культурно-дозвільний комплекс парку культури та відпочинку.  2. Забезпечити стійкий розвиток та подальше збереження території парку. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | В центрально-західній частині міста Сокаль знаходиться центральний міський парк. Проєктна площа території парку становить 5,953га в тому числі: розвалини синагоги, будівля Центру дозвілля, водонапірна вежа, бетонна площадка колишнього танцювального майданчика, пам’ятник, клумба (колишній фонтан). На території парку знаходиться біля 775 шт. зелених насаджень за віком 50-80 років та місцями густий самовисів чагарнику.  На даний час парк перебуває у незадовільному стані та не відповідає сучасним вимогам до якості життя, інфраструктури та дизайну.  Загалом, в основу даного проєкту покладено відновлення Сокальського міського парку та покращення рекреаційної діяльності в природних умовах з додержанням режиму охорони природних комплексів та об’єктів, відновлення порушених екосистем, управління та ефективне використання природних ресурсів.  Проєкт з реконструкції парку включає заходи, спрямовані на приведення парку до сучасних вимог садово-паркової культури та збереження історико-архітектурних особливостей, створення сприятливих умов для дозвілля та відпочинку мешканців та відпочиваючих міста. | | | |
| **Очікувані результати:** | * створено комфортну рекреаційну зону в місті; * покращено естетично-санітарні умови парку; * покращено інфраструктуру міського парку * відновлено екосистему та благоустрій ландшафтної території міського парку; * покращено соціально-культурний рівень життя мешканців громади; * покращено екологічну ситуацію в місті; * збільшено туристичну та інвестиційну привабливість громади. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Коригування ПКД 2. Провести закупівлю в системі Prozorro для визначення підрядної організації, яка проводитиме реконструкцію парку.   3. Підготовка території міського парку під реконструкцію.  4. Виконати роботи згідно проєктно-кошторисної документації (встановлення арки входу в парк; улаштування сходів; улаштування підпірних стінок; улаштування покриття доріжок; встановлення світильників; озеленення території парку; улаштування фонтана; встановлення огорожі парку; придбання устаткування (лавки паркові, урни для сміття, обладнання дитячого майданчика). | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **11600,0** | **10800,0** | **5700,0** | **28100,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний, державний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, КП «Сокальжитлокомунсервіс», органи виконавчої влади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Модернізація доріг, тротуарів, зелених зон та громадських просторів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Відновлення окремих доріг громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | покращення транспортного, пішохідного зв’язку та безпеки дорожнього руху | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська ТГ | | | |
| **'Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 40 000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Площа Сокальської міської територіальної громади становить 683.7 км 2, яку пересікають автодороги загального та комунального значення. Мережа автомобільних доріг загального користування становить 293,6 км, з них: - державного значення – 25,1 км, - обласного значення – 75,9 км, - місцевого – 192,6 км.  Обсяги фінансування з державного, обласного і місцевих бюджетів упродовж останніх років не забезпечували нормативних термінів проведення ремонтних робіт автомобільних доріг.  Стан, у якому сьогодні перебувають автомобільні дороги загального користування державного, обласного та місцевого значення, дороги комунальної власності, особливо в сільській місцевості, є вкрай незадовільним та спричиняє виникненню аварійних ситуацій, що ставлять під загрозу життя та здоров'я людей. У зв’язку зі збільшенням транспортного навантаження, шляхова мережа втрачає свої експлуатаційні якості і потребує, як експлуатаційного утримання, так і ремонту, а місцями і повної реконструкції або будівництва.  Такий стан автомобільних доріг загального користування державного, обласного та місцевого значення, доріг комунальної власності гальмує соціально-економічний розвиток громади, негативно впливає на розвиток цілих галузей, створює соціальну напругу.  Критеріями стратегії розвитку автомобільних доріг громади на 2021 рік, враховуючи їх незадовільний експлуатаційний стан є:   * збереження мережі автомобільних доріг; * забезпечення ефективного функціонування і безпеки дорожнього руху; * забезпечення транспортної доступності центр-переферія; * реконструкція і розбудова мережі автомобільних доріг з врахуванням соціально-економічного і адміністративно-територіального розвитку громади; * впровадження новітніх систем організації будівництва, реконструкції, ремонтів та експлуатаційного утримання автомобільних доріг на засадах вільної конкуренції приватних та державних підрядників, створення ринку відповідних робіт та послуг на умовах довгострокових контрактів.   Приведення у належний стан доріг сприятиме економічному та інфраструктурному розвитку Сокальської міської територіальної громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | * покращено експлуатаційний стан доріг державного, обласного та місцевого значення, вулиць комунальної власності; * забезпечено безпеку дорожнього руху; * покращено соціально-економічний розвиток населених пунктів громади; * збільшено інвестиційну привабливість громади. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Проведенняробіт із будівництва, реконструкції та ремонту доріг загального користування державного, обласного та місцевого значення, які проходять по території Сокальської міської територіальної громади (О141604 Червоноград – Перетоки; С141610 Ульвовік – Забужжя; С141611 Шарпанці - Тартаків; С141607 Тартаків – Княже, О141603 Сокаль – Стоянів та ін).  2. Проведення робіт по ремонту доріг і вулиць комунальної власності Сокальської міської територіальної громади (Капітальний ремонт дорожнього покриття вул.Шептицького - вул.Шашкевича в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Людкевича в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Мулявка в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Леонтовича в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Полуботка в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Григоренка в м.Сокаль, Львівської області, Капітальний ремонт дорожнього покриття по вул.Петра Сагайдачного в м.Сокаль, Львівської області та ін.). | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **4 000,0** | **6 000,0** | **8 000,0** | **18 000,0** |
| **Джерела фінансування:** | Державний, обласний, районний, місцевий бюджети та інші джерела не заборонені чинним законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Служба автомобільних доріг у Львівській області; Львівська ОДА; Сокальська міська рада; КП «Сокальжитлокомунсервіс» | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Модернізація доріг, тротуарів, зелених зон та громадських просторів | | | |
| **Назва проєкту:** | **«Капітальний ремонт дороги місцевого значення, загального користування С141606 Скоморохи – Стенятин»** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Вдосконалення інженерної, дорожньої, екологічної інфраструктури та благоустрою. Покращення якості соціальних та адміністративних послуг. Забезпечення якісного та безпечного транспортного сполучення для жителів с. Стенятин , Роятин з об’єктами, розташованими по вул. Центральній с.Стенятин та до населених пунктів Сокальської ОТГ | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Cокальська ОТГ, села Скоморохи – Стенятин - Роятин | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Жителі сіл Скоморохи –Стенятин – Роятин до 3000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Стан дороги на ділянці незадовільний, дорога має значні дефекти. Зруйноване і дуже пошкоджене існуюче покриття, спостерігається ямковість, відсутній поперечний профіль на проїзній частині. Незадовільний стан дороги ускладнює проїзд транспортних засобів.  Даний проєкт забезпечить безпечним проїздом поданому відрізку дороги. Тому , що дорога це є життєва артерія по якій повинні в першу чергу приїхати до школи усі учасники освітнього процесу, швидко та вчасно повинна приїхати на допомогу медична швидка чи пожежна . | | | |
| **Очікувані результати:** | Реалізація даного проєкту дасть змогу привести в якісний стан (асфальтування) дорожнє покриття сіл Скоморохи та Стенятин (3 000 м\п). | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * виготовлення проєктно-кошторисної документації та отримання дозвільних документів для реалізації даного проєкту; * капітальний ремонт автомобільної дороги загального користування місцевого значення С141606 Скоморохи – Стенятин * здача об’єкту в експлуатацію * інформування представників громад, преси; | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **8 000** | **8 000** |  | **16 000** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти державного бюджету (субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на формування інфраструктури об’єднаних територіальних громад) Кошти Сокальської міської ради | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Жителі сіл Скоморохи, Стенятин,, Роятин Сокальської ОТГ; - місцеві підприємці, їхні працівники; учні школи які підвозяться до навчання - перевізники, шофери автобусів; | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.1. Модернізація доріг, тротуарів, зелених зон та громадських просторів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Капітальний ремонт пішохідного моста** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Відремонтувати пішохідний міст через Західний Буг, який з’єднує с.Забужжя та м.Сокаль | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська ТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Мешканці с.Забужжя (1420 людей), с.Конотопи(240 людей), частково мешканці с.Опільсько, с.Бояничі, с.Теляж, с.Бояничі, смт Жвирка, м.Сокаль (ще приблизно 3 тисячі людей) Це люди, які працюють в м.Сокаль, діти, що вчаться в школах міста, люди, що відвідують установи міста (ЦНАП, міську раду, держадміністрацію, медичні установи і т.п) | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Перед новоствореною Сокальською ТГ стоїть багато завдань і першочергово потрібно вирішувати найбільш нагальні. До таких відноситься незадовільний стан пішохідного моста через ріку Західний Буг, який з’єднує м.Сокаль та с.Забужжя. Протяжність моста 260 метрів.  Міст використовується дуже інтенсивно: ним постійно користуються мешканці Сокальської ТГ. Це дозволяє людям економити кошти, час та добре впливає на екологію. Цим мостом також користуються велосипедисти.  Часто на цьому маршруті можна зустріти велосипедистів з сусідньої Польщі, які подорожують теренами Сокальщини.  Люди як можуть підтримують зовнішній вигляд моста – три роки назад пофарбували поручні у національні кольори. Також в січні 2021 року місцеві волонтери зробили зручний з’їзд – пандус з моста, щоби він став доступним для людей з інвалідністю, матерів з дитячими візками , велосипедистів. Це все вказує на те, що міст громаді дуже потрібний.  Молодь с.Забужжя планує знову пофарбувати поручні на мості. Проте таких заходів замало – за роки зруйнувалось покриття мосту, з’явились діри, нерівності, повилущувався асфальт. Мостом тепер важко йти чи їхати велосипедом, котити дитячий візок, пересуватись інвалідною коляскою. Цьому є причина – міст не стоїть на балансі ніякої організації. Відповідно до цього на нього ніколи і ніхто не виділяв кошти . Це привело до такого стану цю комунікаційну споруду.  Покриття мосту необхідно відремонтувати, провести вуличне освітлення, щоби в вечірній час пересування мостом було безпечним. А громада допоможе з фарбуванням поручнів. Спільно зробимо добру справу! | | | |
| **Очікувані результати:** | * після завершення процедури віднайдення безгосподарського майна міст буде взято на баланс відділу ЖКГ Сокальської ОТГ, з’явиться можливість обслуговування моста. * покриття моста буде відремонтовано; * буде відновлено освітлення моста; * буде проведена спільна толока мешканців, на якій пофарбують поручні моста; * важливий об’єкт інфраструктури буде відновлено. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * підготовка та проведення процедури віднайдення безгосподарського майна; * прийняття споруди на баланс відділу ЖКГ Сокальської ОТГ; * ремонт моста та відновлення його освітлення; * толока мешканців з фарбування поручнів. * акція «Нас єднає міст» учнів Забузької ЗШ та Сокальської ЗШ №5 | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **0** | **100** | **800** | **900** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, грантові кошти, кошти від власної діяльності  Місцевий, обласний бюджети, кошти Сокальської ОТГ, бізнес, нематеріальний вклад громади. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Виконавчий комітет Сокальської міської ради, представники бізнесу, органи виконавчої влади, громада с.Забужжя, староста Опільського старостинського округу. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.2. Захист навколишнього середовища громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Впровадження сучасної системи управління відходами на території Сокальської територіальної громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Запровадження сучасних підходів і технологій поводження з твердими побутовими відходами | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади,  більше 500 осіб – представники приватного бізнесу | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Проблема поводження з твердими побутовими відходами гостро стоїть перед кожною громадою України, зокрема і перед Сокальською. Сміттєзвалище ТПВ у м.Сокаль експлуатується більше 50 років (1970р.). На даний час залишкова місткість сміттєзвалища дає можливість ще 18 років приймати сміття, яке продукується на території Сокальської територіальної громади. Значна кількість побутових відходів не сортується та вивозиться на діюче сміттєзвалище, яке постійно потребує розширення своїх територій, в результаті чого навколишнє середовище все більш забруднюється.  Існуюча практика поводження з твердими побутовими відходами не забезпечує захист населення і навколишнього природного середовища від їх шкідливого впливу.  Для запровадження ефективного механізму поводження з твердими побутовими відходами та забезпечення системності у даній сфері в рамках реалізації проєкту планується придбати сміттєсортувальний комплекс, призначений для комплексної переробки твердих побутових відходів шляхом їх сортування з відбором вторинної сировини (ПЕТ-тара; скло; чорний, кольоровий металобрухт; картон, папір) та подальшим її пресуванням. Відсортовування вторинної сировини дозволить зберегти природні ресурси, покращити екологію та зменшити собівартість утилізації ТПВ. Реалізація даного проєкту дасть змогу зменшити обсяг захоронення твердих побутових відходів, що забезпечить продовження терміну експлуатації сміттєзвалища. Впровадження замкнутого циклу переробки твердих побутових відходів стане вагомим кроком у вирішенні проблеми поводження з відходами. Придбаний, в ході реалізації проєкту, сортувальний комплекс буде передано на баланс КП «Сокальжитлокомунсервіс», яке здійснює утримання та обслуговування сміттєзвалища твердих побутових відходів м.Сокаля. | | | |
| **Очікувані результати:** | * введено в експлуатацію сміттєсортувальний комплекс; * покращено умови мінімізації, переробки та утилізації промислових і побутових відходів; * забезпечено швидке та якісне сортування відходів та повернення вторсировини в господарський оборот; * додаткові надходження від збуту цінної вторинної сировини (скло, ПЕТ, папір); * зменшено площі забруднених територій; * забезпечено технічне оновлення комунального підприємства; * створено нові робочі місця; * збільшено кількість населених пунктів, охоплених системою збору твердих побутових відходів; * створено можливість представникам приватного бізнесу замовляти послуги з утилізації твердих побутових відходів в КП «Сокальжитлокомунсервіс»; * продовжено термін експлуатації сміттєзвалища; * покращено екологічну ситуацію в громаді. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * провести обстеження території громади для виявлення існуючих стихійних та несанкціонованих сміттєзвалищ з метою їх подальшої ліквідації; * провести інформаційну, роз’яснювальну та агітаційну роботу щодо формування екологічної культури мешканців громади; * визначити місце під розміщення сортувального комплексу та підготувати територію сміттєзвалища до його встановлення; * проведення процедури тендеру для закупівлі обладнання (сміттєсортувального комплексу); * встановлення сміттєсортувального комплексу; * передача обладнання на баланс КП «Сокальжитлокомунсервіс» для подальшого обслуговування. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **7860,0** | **0,0** | **0,0** | **7860,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний, державний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, КП «Сокальжитлокомунсервіс», органи виконавчої влади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.2. Захист навколишнього середовища громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Ревіталізація річки Красносілка** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Екологічне відновлення річки з максимальним наближенням до її природного стану, усунення штучних перешкод для її вільного руху та повноцінного функціонування | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | мешканці Сокальської та Белзької територіальних громад | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Стан малих річок визначає стан всієї річкової мережі кожної країни. Останніми десятиріччями малі річки повністю або частково зникають внаслідок великого антропогенного навантаження: штучне переформування русел; осушувальна меліорація; надмірний забор води для господарських цілей; будівництво водосховищ, промислових об’єктів та автошляхів; вирубування лісів; розорювання земель.  Саме малі річки формують водні ресурси, якість води середніх та великих річок, створюють природні ландшафти великих територій. Враховуючи важливість існування малих річок для належного функціонування всіх елементів довкілля, доцільно об’єднувати зусилля органів влади та місцевого населення для пошуку спільних та дієвих рішень для управління та охорони малих річок, які є індикаторами доброго стану довкілля. | | | |
| **Очікувані результати:** | - приведено річку до її природного стану, чим забезпечено її вільне протікання та повноцінне функціонування;  - впорядковано водоохоронні зони та прибережні захисні смуги;  - підвищено екологічну свідомість місцевих жителів;  - збережено природні ресурси нашої держави у довгостроковій перспективі;  - створено можливість розвитку зеленого туризму;  - збільшено площі земель с/г призначення. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Підготовчі роботи. Збір вихідних даних (збір та аналіз всіх наявних даних і матеріалів стосовно річки (містобудівна документація, паспорти водних об’єктів, топографічні матеріали, кадастрові матеріали, дані гідрологічного, гідрохімічного та гідрогеологічного моніторингу, попередні геологічні, географічні, гідроекологічні та санітарногігієнічні дослідження)).  2. Вишукувальні та дослідні роботи. Робота з громадськістю (-інженерно-гідрометеорологічні вишукування; -інженерно-геодезичні та батиметричні вишукування; -обстеження виявлених штучних водойм та гідротехнічних споруд з визначенням їх типів, стану, функціонального призначення та балансоутримувачів; -гідроекологічні дослідження (гідробіологічні, гідрохімічні, санітарно-гігієнічні); -організація та проведення зустрічей з місцевою владою та громадськістю).  3. Проєктні роботи (розроблення проєктно-кошторисної документації з відновлення гідроморфологічних характеристик річки).  4. Будівельні роботи (будівельні роботи з відновлення гідроморфологічних характеристик річки виконуються у відповідності до затвердженої проєктної документації і на окремих ділянках можуть включати відтворення меандрів, розчистку русла, берегоукріплення, ремонт, реконструкцію або ліквідацію окремих штучних водойм та гідротехнічних споруд, благоустрій прибережних територій та створення рекреаційних зон).  5. Встановлення меж та впорядкування водоохоронних зон та прибережних захисних смуг.  6. Моніторинг (систематичний моніторинг гідроморфологічних характеристик та показників визначених ОВД проводиться з періодичністю, визначеною у проєктній документації).  7. Організаційне та інженерно-біотехнічне впорядкування прибережних територій (проводиться після стабілізації русла (його гідроморфологічних показників); може включати такі заходи: - відновлення заплавних лук та лісових насаджень; - реінтродукції і відновлення аборигенних видів тварин і рослин). | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **2500,0** | **25000,0** | **22500,0** | **50000,0** |
| **Джерела фінансування:** | державний, обласний, районний, місцевий бюджети, кошти міжнародної фінансової допомоги | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, Белзька міська рада, громадськість, експерти з питань ревіталізації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.3. Підвищення рівня енергоефективності бюджетних будівель | | | |
| **Назва проєкту:** | **Термомодернізація 2-х бюджетних закладів** | | | |
| **Цілі проєкту:** | підвищення рівня енергозбереження та енергоефективності бюджетних закладів Сокальської ТГ | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська ТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 40 000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | В умовах постійного зростання цін на основні види енергоресурсів, особливої актуальності набувають питання енергозбереження та підвищення енергоефективності в закладах та установах, що фінансуються з місцевого бюджету. Актуальність проблеми енергозбереження для будівель бюджетних організацій обумовлена також соціальною значущістю цих об'єктів. Значне споживання енергії та відсутність системного підходу до реалізації енергозберігаючих заходів є одними з основних причин перевитрат бюджетних коштів. Термомодернізація будівель направлена на покращення енергоефективності будівель та зменшення споживання енергоресурсів.  На даний час визначено два бюджетні заклади, які першочергово потребують проведення заходів з енергозбереження, зокрема це адміністративна будівля Сокальської міської ради (вул.Шептицького, 44) та будівля Центру дозвілля (вул.Шептицького 34). Заходи з енергозбереження передбачатимуть:   * утеплення стін будівель, підлоги, горищ, дахів, фундаменту, встановлення енергозберігаючих вентиляційних систем; * встановлення та заміну віконних конструкцій; * встановлення та реконструкцію системи опалення за енергозберігаючими технологіями. | | | |
| **Очікувані результати:** | - збережено та відновлено комунальне майно міста;  - покращено експлуатаційні можливості будівель;  - покращено показники енергоефективності будівель;  - забезпечено економію коштів на утримання закладів, які можливо буде спрямувати на інші не менш важливі цілі. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Розроблення проєктно-кошторисної документації.  2. Проведення закупівлі в системі Prozorro для визначення підрядної організації, яка проводитиме роботи із енергозбереження.  3. Виконання робіт згідно ПКД.  4. Прийняття на баланс збільшеної вартості будівель. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **400,0** | **3500,0** | **2100,0** | **6000,0** |
| **Джерела фінансування:** | державний, обласний, районний, місцевий бюджети та інші джерела не заборонені чинним законодавством | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.3. Підвищення рівня енергоефективності бюджетних будівель | | | |
| **Назва проєкту:** | **Утеплення фасаду Волицької ЗШ І-ІІІ ст.** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Здійснити заходи з покращення енергоефективності Волицької ЗШ | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська ТГ, село Волиця | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Більше 500 осіб: учні, персонад, відвідувачі школи та батьки | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Будівля Волицької ЗШ І-ІІІ ст. введена в експлуатацію понад 40 років тому і рівень її енергоефективності не відповідає сучасним нормам. Втрати тепла будинку в холодний період року призводять до нераціонального використання коштів місцевого бюджету на потреби обігріву будинку. Некомфортна температура в приміщенні для занять учнів нашої школи призводить до росту захворюваності в холодний період року. Діти у зимовий період перебувають на уроках одягнутими у верхній одяг. Нажаль, темперетурний режим у школі нижче від бажаного рівня. Хоча в попередні роки здійснено ряд заходів щодо покращення температурного режиму: замінено усі вікна і зовнішні двері на металопластикові, проведено промивку системи опалення. Та бажаного результату не отримано. Утеплення фасаду школи, дасть можливість здійснювати навчальний процес у комфортних умовах. Мінімізувати тепловитрати, забезпечити належний температурний режим, зменшити захворюваність учнів, покращити стан будівлі. Зведення сучасного енергоефективного фасаду - це сучасна норма, продиктована тенденцією до зниження зайвих витрат і підвищення енергоефективності будівельних споруд. Крім того, це спосіб прикрасить зовнішній вигляд будівлі, і захистить її стіни від впливу атмосфери | | | |
| **Очікувані результати:** | * проведено утеплення фасаду школи; * зміцнено матеріально-технічної бази закладу та покращено енергоефективність будівлі та зменшено споживання енергоресурсів; * поліпшено умови перебування у навчальному закладі учнів, персоналу, відвідувачів; * забезпечено належні санітарно-гігієнічні умови перебування дітей у школі. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Провести дослідження серед потенційних учасників проєкту щодо необхідності утеплення фасаду школи. 2. Розробка ПКД 3. Скласти графік виконання робіт. 4. Провести роботи по утепленню фасаду школи. 5. Прийняття об’єкту до експлуатації | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **800** | **700** | **1000** | **2500** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий, обласний бюджети, кошти меценатів | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Виконавчий комітет Сокальської міської ради, КУ «ЦОЗО СМР», дирекція школи, меценати | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Завдання стратегії, якому відповідає проєкт | 2.1.3. Підвищення рівня енергоефективності бюджетних будівель |
| Назва проєкту | **Капітальний ремонт приміщення Сокальської ЗШ І-ІІІ ст. №4** |
| Цілі проєкту | Встановлення шатрового даху над корпусом початкових класів із використанням технологій енергозбереження. |
| Територія, на яку матиме вплив | Сокальська ТГ |
| Орієнтовна кількість отримувачів вигод | 1200 фізичних осіб |
| Стислий опис проєкту | Більшість будівель соціальної сфери, зокрема щколи, спорудженні в 60-80-х роках ХХ століття. Особливо проблемними є будівлі, спорудженні в кінці 80-х років, оскільки вони мають плоский дах, який має ряд недоліків. Такою є будівля Сокальської ЗШ І-ІІІ ст. №4, який розташований у м. Сокалі.  Площа школи становить 102 695 м2 , будівля навчального закладу складається з двох корпусів, з’єднаних між собою спортивними залами, їдальнею та актовим залом. Площа корпусу початкових класів 935 м2. Будівля закладу здана в експлуатацію у 1989 р, протягом 32 років експлуатації капітальний ремонт даху корпусу початкових класів не проводився, внаслідок цього є значні дефекти  в покрівлі,  що призводять до протікання і не  може забезпечувати відповідні санітарні норми та  тепловий режим в  класних приміщеннях, де ця проблема є найбільш відчутною.   Це приводить до дискомфорту та сирості  при перебуванні учнів та вчителів   в приміщеннях під час атмосферних  опадів в осінньо-зимовий період та в період сильних дощів у літній період.  Тому проблема, що потребує першочергового вирішення на сьогоднішній день - це моральний та фізичний  знос  дахової  конструкції будівлі  школи, що призводить  до руйнування конструкцій стін й перекриттів,  високих тепловтрат . Витрати на енергоносії, при доведених лімітах, не забезпечують дотримання санітарних норм  у приміщеннях. Все це призводить   до  незадовільних  умов перебування учнів  та вчителів  у цьому  закладі під час освітнього процесу, а також до   непердбачених    фінансових витрат  бюджетних коштів, які могли  би  бути спрямовані на покращення освітнього процесу .  Результати даного проєкту повинні дати позитивну динаміку з питань використання енергозберігаючих технологій, у чому зацікавлені як дирекція школи, вчителі , відділ молоді та спорту Сокальської міської ради, батьки і учні. |
| Очікувані результати | 1. Виконання робіт на якісному рівні; 2. Створення комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу, які перебувають в навчальному закладі; 3. Встановлення шатрового даху; 4. Покращення умов освітнього процесу та теплового режиму в приміщеннях ; 5. Зменшення   кількості  скарг громадян на рівень соціальних та комунальних послуг в  закладах освіти; 6. Економія коштів міського бюджету на оплату поточних ремонтів та енергоносіїв. 7. Популяризація економічних переваг енергозбереження при капітальному ремонті дахів та утеплення фасадів. 8. Підвищення довіри громади до співпраці з владою у вирішенні проблем. |
| Ключові заходи | 1. Розробка та прийняття правових, організаційних і методичних рішень,  2. Провести уточнення кошторисної документації на предмет врахування всіх робіт, які необхідно провести для реалізації проєкту.  2. Мобілізація коштів на реалізацію проєкту  3. Визначити підрядника на проведення робіт із встановленням шатрового даху, застосовуючи технології енергозбереження (акумулювання тепла за принципом «теплової завіси»). Укласти відповідну Угоду на проведення робіт;  4. Контроль за виконанням робіт та прийняття на баланс збільшеної вартості будівлі.  5. Звіт про реалізацію проєкту.  6. Узагальнення та розповсюдження досвіду |
| Період здійснення | **2022** |
| Орієнтовна вартість проєкту, тис.грн | **1 500** |
| Джерела фінансування | Внесок громади, підприємців, внесок міської ради, внесок районної ради , кошти обласного бюджету |
| Ключові потенційні учасники реалізації проєкту | ініціативна група, Львівська обласна державна адміністрація; Сокальська міська рада; відділ освіти молоді та спорту Сокальської міської ради, Червоноградська районна державна адміністрація |
| інше |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.3. Підвищення рівня енергоефективності бюджетних будівель | | | |
| **Назва проєкту:** | **Капітальний ремонт фасаду закладу освіти Стенятинської ЗШ І-ІІІ ступенів** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Утеплення фасаду школи дасть можливість здійснювати навчальний процес у комфортних умовах. Мінімізувати тепловитрати, забезпечити належний температурний режим, зменшити захворюваність учнів, покращити стан будівлі | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Скоморохи –Стенятин - Роятин | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Жителі сіл Скоморохи –Стенятин – Роятин 3000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Зведення сучасного енергоефективного фасаду - це сучасна норма, продиктована тенденцією до зниження зайвих витрат і підвищення енергоефективності будівельних споруд. Крім того, це спосіб прикрасить зовнішній вигляд будівлі, і захистить її стіни від впливу атмосфери | | | |
| **Очікувані результати:** | Проведення утеплення фасаду у результаті чого буде підвищено енергоефективність будівлі та комфорту перебування учнів. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Проведення голосування, виїзд на місце фахівців, проведення закупівлі товарів та робіт та виконання робіт, передбачених проєктом 2. Розробка ПКД 3. Капітальний ремонт стін та утеплення фасаду. 4. Оздоблення зовнішніх стін. 5. Здача об’єкту в експлуатацію | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **500** | **500** | **500** | **1500** |
| **Джерела фінансування:** | кошти державного бюджету (освітня субвенція з державного бюджету місцевим бюджетам на формування інфраструктури об’єднаних територіальних громад) | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Для учнів школи, педагогічного складу та персоналу школи, для дітей, що займаються позашкільною освітою, в гуртках , що діють у рамках позакласного навчання. | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.3. Підвищення рівня енергоефективності бюджетних будівель | | | |
| **Назва проєкту:** | **Лінія з виробництва паливних брикетів** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Створення доступної сировини для опалення  Забезпечення населення дешевим і екологічно чистим паливом для твердопаливних котлів. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська МТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Сокальська МТГ | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | До території Старостинського округу належать п’ять сіл Тудорковичі, Войславичі, Старгород, Пісочне та Шихтори. Територія немає газопроводу. Населення використовує для опалення будинків дерев’яні відходи та вугілля.  На сьогодні, внаслідок високої вартості для опалення необхідні альтернативні джерела, які б його замінювали, це можуть бути брикети з сировини, яка потребує утилізації.  На нашій території підприємці та підсобні господарства засівають поля зерновою продукцією, яка потребує утилізації, постійно наявний запас соломи, достатньо й інших деревних відходів – тирси, обрізаних гілок, щіпи, відходів кукурудзи і інше.  Постачання матеріалу для роботи пелетно-брикетної лінії дасть змогу утилізувати непридатну для іншого використання сировину, забезпечити робочими місцями частину жителів громади. Також на території громади є потенційні споживачі продукції пелетної установки: від адміністративних будівель до підприємств і приватних будинків обладнаних твердопаливними котлами. Для комфорту роботи з біопаливом і автоматизації в процесі спалювання і підтримування необхідної температури в котлах застосовують біопаливні пелети з тирси, щепи з дерев, соломи. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Покращення показників енергоефективності та зменшення споживання енергоресурсів при опаленні бюджетних будівель, приватних будинків. * Технічна модернізація системи теплопостачання і, як наслідок, зниження вартості комунальних послуг. * Забезпечення економії коштів місцевого бюджету, що виділяються на опалювальний сезон. * Забезпечення населення дешевим і екологічно чистим паливом для твердопаливних котлів. * Зниження рівня забруднення навколишнього природного середовища. * Забезпечення енергетичного і економічного розвитку громади | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Провести уточнення проєктно-кошторисної документації. * Визначити та передати на баланс КП приміщення * Підвести комунікації * Закупити обладнання * Виконати роботи та оформити необхідні документи * Інформація для населення | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **600** |  |  | **600** |
| **Джерела фінансування:** | Обласний бюджет, місцевий бюджет, бізнес. | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська МТ | | | |
| **Інше:** | Об’єктом проєкту є лінія з виробництва паливних брикетів, яка буде розташована на території громади.  Лінія перебуватиме у власності громади та на балансі комунального підприємства . Нові робочі місця та здешевлення опалення ФАПів, закладів культури, приватних будинків тощо дозволить спрямувати зекономлені кошти для інших цілей за рахунок продажу продукції. | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.4. Покращення водопостачання та водовідведення | | | |
| **Назва проєкту:** | **Реконструкція каналізаційних очисних споруд. І черга** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Впровадити у роботу нові очисні споруди для забезпечення нормативної якості очистки стічних вод, підвищення ефективності та надійності роботи каналізаційних очисних споруд | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Очисні споруди є природоохоронним об’єктом, діяльність яких підвищує надійність та безперебійність забезпечення якісної очистки стічних вод та спрямована на підвищення рівня охорони водних ресурсів та навколишнього середовища від забруднення.  Існуючі очисні споруди не в змозі забезпечити якісну біологічну очистку стічних вод. І саме це є великою загрозою до виникнення ще масштабнішої екологічної проблеми, оскільки очищені стічні води з очисних споруд міста Сокаль впадають у річку Західний Буг, річка Західний Буг тече на північ уздовж польсько-українського кордону і через польсько-білоруський кордон, в Польщі вона впадає в річку Вісла. Вісла впадає в Балтійське море.  На даний час обладнання, яке входить в склад існуючих каналізаційних очисних споруд знаходяться в незадовільному технічному стані. Дана проблема негативно впливає на якість життя всіх мешканців громади.  Впровадження у роботу нових очисних споруд дасть змогу уникнути забруднення навколишнього середовища, підвищити рівень охорони водних ресурсів та виконати вимоги Європейського Союзу стосовно очистки стічних вод, покращити умови проживання населення та збільшити інвестиційну привабливість громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | * впроваджено в роботу нові очисні споруди; * покращено продуктивність каналізаційних очисних споруд; * забезпечено нормативну якість очистки стічних вод; * зменшено витрати на утримання очисних споруд; * підвищено рівень охорони водних ресурсів та навколишнього середовища від забруднення; * покращено екологічний стан басейну р.Західний Буг та екологічну ситуацію в громаді загалом. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Провести закупівлю в системі Prozorro для визначення підрядної організації, яка здійснюватиме реконструкцію.  2. Виконати роботи згідно проєктно-кошторисної документації.  3. Введення реконструйованих очисних споруд в експлуатацію. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **6000,0** | **6000,0** | **5237,205** | **17237,205** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний, державний бюджети, кошти МТД | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, МКП «Сокальводоканал», органи виконавчої влади, міжнародні інституції | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | * + 1. Підвищення рівня безпеки у громаді, включно з інклюзією (доступністю) | | | |
| **Назва проєкту:** | **Впровадження системи відеоспостереження в Сокальській ТГ** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Підвищити рівень безпеки у громаді, зробити середовище доступним для мешканців з інклюзією | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 52574 осіб – мешканці Сокальської територіальної громади в тому числі мешканців з інклюзією; гості громади; Правоохоронні органи; Потенційні інвестори | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Суть проєкту - покращити рівень безпеки в Сокальській територіальній громаді шляхом запровадження мереж відеонагляду, відеофіксації порушників правил дорожнього руху. Створення мереж відеонагляду і відеофіксації порушників правил дорожнього руху передбачає встановлення відеокамер у критичних пунктах громади:   1. с.Бояничі в напрямку смт.Жвирка, 2. с.Савчин в напрямку с.Борятин, 3. смт.Жвирка в напрямку с.Забужжя, 4. смт.Жвирка в напрямку с.Савчин, 5. с.Завишень в напрямку с.Добрячин, 6. с.Велике в напрямку с.Бендюга, 7. с.Переспа в напрямку с.Бишів, 8. с.Фусів в напрямку с.Торки, 9. с.Княже в напрямку с.Бодячів, 10. с.Скоморохи центральне перехрестя доріг с.Стенятин і с.Теляж, 11. с.Тартаків в напрямку с.Борок, 12. с.Тартаків в напрямку с.Переспа, 13. с.Шарпанці в напрямку с.Милятин (виїзд з району) 14. с.Матів в напрямку с.Стрільче (виїзд з району) 15. с.Тудорковичі на повороті до с.Пісочне (виїзд з району) 16. с.Перетоки на перехресті доріг в напрямку м.Іванич 17. с.Самоволя (виїзд з району)   та подальшою інтеграцією мережі камер в існуючу систему відеоспостереження. | | | |
| **Очікувані результати:** | * Можливість онлайн спостереження за місцями скупчення громадян, за своїми дітьми у навчальних закладах (запобігання булінгу); * Покращить безпеку та криміногенну ситуацію в громаді, зменшить кількість порушень правил дорожнього руху; | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Закупівля 17 відеокамер (кількість) та комп’ютерної техніки (додатковий сервер) * Конкурсний відбір підрядної організації із встановлення системи * Встановлення відеокамер, налаштування системи * Передача на баланс | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **480,0** | **100,0** | **100,0** | **680,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, обласні асоціації, представники бізнесу, громадські організації | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.1.5. Підвищення рівня безпеки у громаді, включно з інклюзією (доступністю) | | | |
| **Назва проєкту:** | **Облаштування пандусів та туалетів для осіб з інвалідністю** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Створити умови для безпечного пересування мало мобільних груп населення у Сокальській територіальній громаді | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Особи з інвалідністю: 150 осіб на візках, 46 сліпих | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | В Сокальській територіальній громаді проживають 4,5 тис.осіб з інвалідністю, серед них понад 150 осіб пересуваються на візках, 46 осіб є інвалідами по зору першої та другої групи. Більшість з них є особами старшого віку, тому змушені відвідувати лікарні, державні та комунальні установи для вирішення власних потреб та проблем. У м.Сокалі не у всіх установах та закладах є встановлені пандуси, не усі тротуари мають пониження на переходах, туалети для осіб з інвалідністю в громадських місцях – взагалі рідкість, майже не враховано для інвалідів по зору влаштування тактильних елементів у громадських місцях. В результаті виконання проєкту планується переглянути усі громадські місця, входи до комунальних та державних установ громади з метою приведення їх до відповідних норм та державних стандартів задля покращення доступності мало мобільних груп населення громади. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Створено «Комітет доступності Сокальської міської територіальної громади» 2. Встановлено пандуси в усіх адміністративних будинках державної та комунальної власності та у громадських місцях 3. Облаштовано туалети для осіб з інвалідністю у Сокальській РЛ та міському парку 4. Проведено реконструкцію та здійснено пониження усіх пішохідних переходів ( зебри) у м.Сокаль, облаштовано їх тактильною плиткою | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Створення розпорядженням Сокальського міського голови постійно діючого «Комітету доступності» щодо забезпечення безпечного пересування мало мобільних груп населення 2. Ревізія усіх громадських місць, приміщень державних та комунальних установ та організацій, де ще немає пандусів ( центральний парк міста, автовокзал, залізничний вокзал, ЖЕК та ін..) 3. Перегляд приміщень комунальної власності, де є пандуси на їх відповідність нормам і стандартам\* 4. Розробка ПКД, виділення коштів та встановлення пандусів в усіх громадських місцях та приміщеннях, власником яких є Сокальська міська рада ( вхід до парку, ЖЕК, Народний дім, терапевтичне відділення лікарні, міграційна служба, ФАПи, школи, де впроваджено інклюзивне навчання) 5. Розробка ПКД, виділення коштів та облаштування туалетів для осіб з інвалідністю у Сокальській лікарні, громадському туалеті у парку. 6. Ревізія приватних приміщень магазинів, кафе щодо наявності в них пандусів та зобов»язання їх до встановлення (приписи відділу ЖКХ Сокальської міської ради) 7. Звернення до керівництва та власників автостанції та залізничного вокзалу щодо облаштування там туалетів для осіб з інвалідністю 8. Реконструкція тротуарів у місті Сокалі та встановлення понижень та тактильних плиток на усіх піших переходах | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| 1000 | 1000 | 1000 | 3000 |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Відділ ЖКГ та архітектури Сокальської міської ради | | | |
| **Інше:** |  | | | |

**Каталог технічних завдань напряму 2.2. Покращення якості соціальних та адміністративних послуг.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.1. Покращення рівня освітніх послуг | | |
| **Назва проєкту:** | **Реконструкція приміщення ДНЗ під початковий підрозділ Войславицької ЗШ І-ІІ ступенів** | | |
| **Цілі проєкту:** | Покращення рівня освітніх послуг | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | с. Войславичі | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 100 здобувачів освіти, 20 працівників закладу | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Приміщення Войславицької школи побудоване у 1966 р. На даний момент у школі навчаються 66 учнів. Серед проблем, які потрібно вирішити ближчим часом: заміна покрівельного матеріалу 1-го корпусу школи, встановлення огорожі території закладу, та основною проблемою є забезпечення класними приміщеннями, згідно вимог здобувачів освіти початкової ланки, оскільки з наявних класів дві кімнати є прохідними, а ще в одній не відповідає площа. Оскільки поряд знаходиться приміщення ДНЗ «Сонечко», в якому не використовується частина приміщення, дирекцією школи пропонується провести реконструкцію даних приміщень під створення чотирьох класних кімнат для здобувачів освіти початкової ланки, які будуть відповідати вимогам законодавства.  Реалізація даного проєкту також передбачає покращення умов адаптації першокласників.  В контексті безпеки учнів можливе забезпечення гарячим харчуванням без переходу через проїжджу частину, на територію школи, оскільки в ДНЗ наявний власний харчоблок.  Покращення відбудеться і для здобувачів середньої ланки. Вивільнені приміщення дадуть змогу облаштувати спортивну кімнату для занять спортом (що дуже актуально через відсутність спортивного залу), а також кімнати відпочинку для здобувачів освіти і працівників закладу.  Оскільки приміщення Войславицької ЗШ І-ІІ ступенів та ДНЗ «Сонечко» є комунальною власністю, та мають одного засновника (Сокальську МР) адміністрацією школи разом з новопризначеним старостою прийнято рішення про те, що пріоритетною проблемою, яку необхідно вирішити у 2022 році, є реконструкція приміщення ДНЗ під початковий підрозділ Войславицької ЗШ І-ІІ ступенів. | | |
| **Очікувані результати:** | - виконано роботи на якісному рівні згідно ПКД;  - створено 4 класні кімнати згідно вимог законодавства;  - покращено умови навчання дітей у школі та роботи вчителів і працівників школи.  - покращено здоров’я дітей, вчителів та якість навчання;  -створено комфортні умови для навчання учнів і праці вчителів; | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Виготовлення кошторисної документації. * Виконання робіт на якісному рівні згідно ПКД * Популяризація результатів | | |
| **Період здійснення:** | **2022 2023 роки:** | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **Разом** |
| **600** | **100** | **700** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий, обласний бюджети, бізнес | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Войславицька ЗШ І-ІІ ступенів, відділ освіти Сокальської міської ради, виконавчий комітет Сокальської міської ради, представники бізнесу. | | |
| **Інше:** |  | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.1. Покращення рівня освітніх послуг | | | |
| **Назва проєкту:** | **Реконструкція стадіону Сокальської ЗШ І-ІІІ ст. №4** | | | |
| **Цілі проєкту:** | - створення сучасного спортивного простору для занять фізичною культурою та спортом  - розширення спортивної інфраструктури | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 810 осіб – учні  5000 осіб - учасники міжшкільних спортивних змагань, діти, молодь та доросле населення, яке займаються фізичною культурою та спортом | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | У теперішній час сучасних технологій, де молодь все більше часу віддає гаджетам, де соцмережі та телебачення замінили живе спілкування, розвиток та популяризація фізичної культури та спорту, збереження фізичного здоров'я молодого покоління - одне з найважливіших завдань нашого суспільства і, насамперед, системи освіти. Важливо дбати про здоров'я на різних етапах життя, особливо, у початковій школі, адже тільки здорова дитина зможе в майбутньому реалізувати свій талант.  За даними статистики, впродовж останніх років активно прогресує негативна тенденція, яка характеризує погіршення фізичного розвитку і здоров’я дітей та молоді. Для покращення зазначеної ситуації необхідно розширювати мережу спортивних об’єктів для проведення фізкультурно-оздоровчої роботи. Наявний стадіон при Сокальській ЗШ І-ІІІ ст. №4 не відповідає вимогам сучасності. Реконструкція стадіону сприятиме залученню активної молоді та, в цілому, населення до фізичного виховання і масового спорту. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Створено належні умови для регулярного зайняття різними видами спорту та фізичної активності для учнів школи.  2. Покращено спортивну інфраструктуру школи та громади в цілому.  3. Створено умови для проведення спортивних змагань. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Проведення коригування ПКД.  2. Визначення підрядної організації для виконання робіт.  3. Виконання робіт згідно ПКД (улаштування бігових доріжок (гумове покриття наливне з поліуретановим компонентом на площі 818м2; улаштування покриття поля зі штучної трави площею 4590 м2; улаштування покриття площадок та тротуарів з фігурних елементів мощення на площі 360 м2; установлення бетонних поребриків на бетонну основу (1112 м); установлення металевої огорожі з сітчастих панелей (290 м); монтаж металоконструкцій спортивного інвентарю та МАФів (встановлення дворядної трибуни та воріт футбольних); проведення озеленення на площі 977 м2).  4. Введення реконструйованого об’єкта в експлуатацію. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **12 500,0** | **0,0** | **0,0** | **12 500,0** |
| **Джерела фінансування:** | місцевий, обласний, державний бюджети | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, КУ «ЦОЗО», органи виконавчої влади | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:** | 2.2.1. Покращення рівня освітніх послуг |
| **Назва проєкту:** | **Простір “Art Lab”** |
| **Цілі проєкту:** | Перебудувова застарілого актового залу Сокальського ліцею №3 на багатофункціональний простір для реалізації та розвитку учнів. |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | 1. 600 учнів ліцею 2. понад 60 працівників ліцею 3. уся шкільна молодь та ліцеїсти віком від 6 до 18 років, понад 1000 осіб 4. родини шкільної молоді |
| **Стислий опис проєкту:** | Зараз в жодному навчальному закладі Сокальщини немає постійної зручної зони для проведення часу на перервах між уроками. Це є великою проблемою, адже хтось хотів би на перерві зосередитись на підготовці до наступного уроку, хтось—почитати книгу, хтось — просто поспілкуватись з друзями чи пограти в настільні ігри. Для усіх цих потреб потрібне тихе та просторе місце з зручними меблями та усіма ресурсами. У майже кожній школі є актовий зал із сценою, та ніколи цей зал не є зручним, придатним до проведення сучасних якісних заходів. Всі ці проблеми можна вирішити створенням сучасного освітнього, творчого та розважального простору для ліцеїстів «Art Lab». Він складатиметься з двох функціональних частин. Перше призначення простору — актова зала з зручною сценою, кулісами, гардеробом для виступаючих — ідеальне місце для проведення культурно-масових заходів: творчих конкурсів, фестивалів, концертів, шкільних свят.  Друга частина простору — сучасна молодіжна зона для відпочинку від уроків або підготовки до них, місце для творчості, спілкування, настільних ігор. Також це стане зручним місцем для зібрань учнівського самоврядування школи, значно підвищить якість їх роботи. |
| **Очікувані результати:** | 1. Створено сучасний молодіжний простір «Art Lab» 2. Підвищено якість роботи учнівського самоврядування 3. Залучення ліцеїстів до художньої самодіяльності 4. Надано приємне місце для проведення часу на перервах, підготовки до уроків 5. Надано місце для проведення масових заходів 6. Створено творчі, мистецькі та начальні клуби, де молодь зможе проводити вільний час 7. Налагоджена співпраця з іншими навчальними закладами міста, організація спільних з ними заходів |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Оголошення про початок створення нового молодіжного проєкту в місцевих ЗМІ, соцмережах 2. Формування групи з активних ліцеїстів та активістів 3. Виготовлення проєктно-кошторисної документації 4. Визначення підрядної організації для виконання робіт 5. Проведення ремонту актового залу ліцею, установлення нової сцени, куліс, жалюзів, закуплення сучасного обладнання та меблів для відпочинкової зони та крісла для глядачів, переобладнання неробочої кімнати біля сцени в комфортний гардероб. 6. Ознайомлення учнів ліцею з правилами перебування в просторі 7. Відкриття простору для масового використання на перервах учнями ліцею 8. Налагодження роботи учнівського самоврядування в просторі 9. Створення творчих, мистецьких та навчальних клубів 10. Огранізація шкільних ярмарок, концертів, фестивалів, творчих конкурсів, лекцій, дискотек, просвітницьких лінійок 11. Організація загальноміських конкурсів талантів, творчих змагань між школами, концертів, дискотек |
| **Період здійснення:** | **2022 рік** |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | 243 000 ₴ |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, грантові кошти, кошти від власної діяльності |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Учасники шкільного самоврядування, президент та прем‘єрміністр ліцею, дирекція та адміністрація школи, педогранізатори. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт:** | 2.2.2. Покращення якості культурних послуг | | | |
| **Назва проєкту:** | **Створення культурно-проствітницького центру у с. Волиця** | | | |
| **Цілі проєкту:** | * Підвищення культурно-естетичного та духовного рівня розвитку громади * Якісне проведення дозвілля дітей та молоді, зокрема організація гуртків для дітей та молоді * Просвітницька діяльність громади у належних умовах | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська ОТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Більше 5 000 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | На території села Волиця з 1991 року триває будівництво Народному дому. На сьогоднішній день в селі проживає 1075 осіб, які більше трьох десятків років не мали осередку культури. Сільська молодь не мала приміщення для проведення свят, культурних заходів та вільного часу. Через відсутність фінансування новобудова знищувалася. Тоді 2018 році була створена ініціативна група з числа місцевх мешканців, яка почала ремонтні роботи в Народному домі с. Волиця для створення концертного залу та холу. Громада села зібрала добровільні кошти, а також долучилася церква УАПЦ та спонсори, внаслідок чого в грудні 2018 року було відкрито концертний зал та хол.  Завершення будівництва двоповерхового приміщення дасть можливість розташування великого концертного залу на 300 глядацьких місць загальною площею 183 кв.м. В даному приміщенні планується розташувати адміністративні приміщення, бібліотеку, поштове відділення, музей та інші соціальні об”єкти а також даний Народний дім перейменувати в “Культурно-просвітницький центр”. | | | |
| **Очікуванірезультати:** | Виконання зазначеного проєкту дозволить досягти:   * підвищення культурно-естетичного та духовного рівня розвитку територіальної громади * охоплення звеликої кількості дітей, молоді та дорослого населення змістовним дозвіллям, організація гуртків * учасники колективів художньої самодіяльності отримають можливість проведення репетицій у належних для цього умовах * можливість різним установам проводити свою діяльність у комунальній будівлі | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | * Виготовлення документації на будівлю Народного дому * Корегування проєктно-кошторисної документації з метою продовження будівництва * Закупівля матеріалів для внутрішніх робіт Народного дому * Виконання будівельних робіт | | | |
| **Періодздійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовнавартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **2000** | **10000** | **8000** | **20000** |
| **Джерела фінансування:** | Кошти обласного, районного, місцевого бюджетів, кошти спонсорів та громади | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Виконавчий комітет Сокальської міської ради, представники бізнесу, органи виконавчої влади, міжнародні інституції | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.2.3. Покращення рівня медичних послуг | | | |
| **Назва проєкту:** | **Капітальний ремонт приймального відділення, відділення травматології і закупівля медобладнання Сокальської РЛ** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Забезпечити належні умови для надання кваліфікованої медичної допомоги хворим | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська ТГ | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Більше 52 000 населення | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Кожна людина має невід’ємне право на охорону здоров’я. Актуальність проєкту полягає у забезпеченні отримання населенням якісних медичних послуг, збереженні і зміцненні здоров’я кожного громадянина.  На сьогоднішній день ефективність надання медичної допомоги значною мірою залежить від рівня апаратури та медичного обладнання, з яким працюють лікарі. Протягом останніх років фінансування системи охорони здоров’я із державного бюджету є недостатнім. У зв’язку із цим медичне обладнання в лікарні відпрацювало свій ресурс і не дозволяє в повній мірі надавати увесь комплекс якісних медичних послуг населенню. Обладнання, постійно потребує ремонтів, що є малоефективним та не вирішує проблеми покращення якості діагностики захворювання. Тому одним з основних завдань є закупівля медичного обладнання та апаратури.  Не менш необхідним є створення умов для надання допомоги пацієнтам, які будуть відповідати санітарно-епідеміологічним вимогам та європейським стандартам, шляхом проведення капітального ремонту приміщення та реконструкції приймального відділення та травматологічного пункту головного корпусу Сокальської районної лікарні, забезпечення безперешкодного доступу особам з інвалідністю та маломобільних груп населення, облаштування тротуарного та дорожнього полотна на території лікарні. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1. Придбано медичну апаратуру. 2. Проведено капітальний ремонт та реконструкцію будівлі лікарні. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1. Виготовлення ПКД 2. Відбір підрядної організації 3. Облаштування дорожнього та тротуарного полотна; 4. Капітальний ремонт естакади для заїзду машин швидкої допомоги; 5. Капітальний ремонт приміщення приймального відділення та травматологічного пункту. 6. Придбання медичної апаратури; | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **3500,0** | **3500,0** | **2500,0** | **9500,0** |
| **Джерела фінансування:** | Державний, обласний, районний, місцевий бюджети, спонсорські кошти | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сокальська міська рада, спонсори. | | | |
| **Інше:** | Закупівля обладнання: гістероскоп зі стійкою, урологічний резектоскоп, операційний стіл автоматичний, ліжка-трансформери, лапароскопічна стійка, монітори пацієнтів дитячі, апарат УЗД з 4-ма датчиками, ліжка функціональні і протипролежневі матраси, газовий аналізатор. | | | |

**Каталог технічних завдань напряму 2.3. Підсилення згуртованості громади.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.1. Організація та проведення інтеграційних заходів | | | |
| **Назва проєкту:** | **Закупівля транспорту та обладнання для Комунальної установи «Центр надання соціальних послуг Сокальської міської ради»** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Вирішення проблем соціально вразливих категорій населення Сокальщини ( особи з інвалідністю, внутрішньо переміщені особи, учасники АТО/ООС, родини загиблих, малозабезпечені та матеріально незахищені родини, діти сироти та позбавлені батьківського піклування, національні меншини, одинокі особи похилого віку та ін.) та їх соціальна інтеграція у суспільство | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Сокальська міська територіальна громада | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Отримувачі послуг:   1. учасники АТО/ООС-350 осіб, родини загиблих 30 осіб 2. внутрішньо переміщені особи-115 осіб 3. особи з інвалідністю, в т.ч.діти – 1500 осіб 4. соціально незахищені малозабезпечені родини- 2300 осіб 5. одинокі особи похилого віку – 220 осіб 6. діти сироти та позбавлені батьківського піклування-56 осіб | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Після реформи децентралізації держава частково передала відповідальність за соціально незахищені категорії населення на територіальні громади. Брак у нашій громаді коштів на соціально важливі програми, відсутність єдиної бази даних усіх соціально незахищених категорій населення, розрізненість у роботі соціальних служб комунальної власності, державних установ, громадських організацій привела до того, що часто не усі категорії населення є охопленими увагою та опікою. Як результат часті дзвінки на гарячі урядові лінії, незадоволеність послугами та нарікання зі сторони отримувачів послуг. Як результат - замкненість, асоціалізація, негативний вплив на оточення, дітей, родину, часті випадки домашнього насильства.  В рамках даного проєкту планується об»єднати у громаді зусилля усіх дотичних до надання соціальних послуг установ та організацій незалежно від форми, налагодити чіткий механізм співпраці між ними, розробити алгоритм вивчення потреб даних категорій населення та механізм реагування на вирішення проблемних питань. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1.Закуплено спецтранспорт ( автомобіль для перевезення осіб з інвалідністю) для КУ «Центр надання соціальних послуг».  2.Створено єдину (!) базу даних соціально вразливих категорій населення, закуплено необхідну комп»ютерну техніку.  3.Створено постійно діючу координаційну раду ( групу) з представників соціальних служб, громадських організацій, соціально вразливих категорій населення для вивчення/вирішення їх соціальних потреб та швидкого обміну інформацією та налагоджено графік та періодичність зустрічей  4.Налагоджено надання соціально незахищеним категоріям населення інформаційно-консультаційних послуг системного характеру.  5.Запроваджено нові соціальні послуги у громаді ( соціальне таксі, інформаційно-консультаційні послуги) | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1) Закупівля спецтранспорту ( автомобіля для перевезення осіб з інвалідністю на базі Ford transit)  2) Закупівля комп’ютерної техніки ( планшети для соціальних працівників та ноутбуки для створення бази даних)  3) Формування єдиної бази даних усіх соціально вразливих категорій населення громади  4) Створення постійно діючої координаційної ради ( групи) із представників держаних, комунальних установ та організацій, громадських організацій та активних представників соціально вразливих категорій населення  5) Проведення дослідження потреб соціально вразливих категорій (анкетування, опитування, фокус-групи) для запровадження нових соціальних послуг у громаді  6) Надання нових послуг-соціальне таксі та надання консультацій психолога а юриста | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **1575** | **300** | **300** | **2175** |
| **Джерела фінансування:** | В рамках даного проєкту планується закупити комп’ютерну техніку ноутбуки ( для створення єдиної бази даних) та планшети ( для вивчення соціальних потреб по місцю проживання) соціально вразливих категорій населення. В другий рік планується запустити інформаційно-консультаційну службу.  Фінансування: 1)міський бюджет, обласний бюджет 2) проєкти громадських організацій, 3) спонсорські кошти ; 4) проведення благодійних акцій ; 5) кошти від діяльності соціальних підприємств | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Соціально незахищені категорії населення, працівники відділу соціального захисту Сокальської міської ради, управління соціального захисту Червоноградської районної ради, служба у справах дітей, КУ Центр надання соціальних послуг, громадські організації соціального спрямування | | | |
| **Інше:** |  | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Завдання Стратегії, якому відповідає проєкт: | 2.3.2. Участь мешканців з сільських територій у проєктах розвитку громади | | | |
| **Назва проєкту:** | **Залучення мешканців сільських територій до участі у Громадському бюджеті громади** | | | |
| **Цілі проєкту:** | Розробка моделей співпраці мешканців сіл з центром Сокальської територіальної громади, підтримка сільських спільнот з бюджету, покращення якості життя сільських мешканців. | | | |
| **Територія на яку проєкт матиме вплив:** | Села Сокальської територіальної громади | | | |
| **Орієнтовна кількість отримувачів вигод** | Сільське населення громади, 30 тис | | | |
| **Стислий опис проєкту:** | Сокальська територіальна громада-переважно сільські нерівномірно розвинені території, які потребують ефективного використання природньо-ресурсного потенціалу та сільськогосподарських земель на користь усіх її жителів. Станом на сьогодні у громаді немає інвентаризаційних відомостей по землі та комунальному майні громади, не розроблені жодні місцеві Програми підтримки розвитку сільських територій, її мешканців, низька поінформованість сільських мешканців про розвиток кооперативного руху на селі, розвиток фермерства, програми кредитування, програми розвиту с/г виробництва, більшість сіл не мають генеральних планів, процес оформлення майнових документів селянами часто триває роками. В рамках даного проєкту буде проведено ряд просвітницьких, навчальних та інформаційних заходів для сільського населення Сокальщини та розроблено комплексну Програму розвитку сільських територій та покращення якості життя сільського населення. | | | |
| **Очікувані результати:** | 1.Проведено експертний аналіз реальних потреб та проблем сільських громад  2.Проведено навчальні семінари для старост, активних сільських жителів, ініціативних груп по написанні проєктних заявок для участі у «Громадському бюджеті» , Програмі мікро проєктів ЛОР  3.Створено електронний інформаційний бюлетень для сільських громад щодо можливості залучення коштів для розвитку сільських територій. | | | |
| **Ключові заходи проєкту:** | 1.Проведення аналізу потреб сільських жителів громади через збір інформації від сільських старост, проведення фокус – груп, загальних зборів громад сіл  2.Проведення навчальних семінарів, тренінгів по складанні бюджету, написанні проєктних заявок для сільських старост, ініціативних груп, активістів для їх подальшої участі конкурсах та грантах ( «Громадському бюджеті», Програмі мікропроєктів ЛОР, міжнародних та всеукраїнських конкурсах)  3.Менторський супровід проєктів, написаних та виграних проєктів сільськими громадами  4.Створення та розсилання на електронні адреси електронного інформаційного бюлетеня активістам сільських громад щодо існуючих фінансових можливостей з інформацією про всеукраїнські, міжнародні конкурси та гранти, можливості кредитування, участі у навчаннях, стажуваннях та ін. | | | |
| **Період здійснення:** | **2022 – 2024 роки:** | | | |
| **Орієнтовна вартість проєкту, тис. грн.** | **2022** | **2023** | **2024** | **Разом** |
| **25** | **25** | **25** | **75** |
| **Джерела фінансування:** | Місцевий бюджет, грантові кошти, кошти спонсорів – великих с/г виробників та фермерських господарств, які працюють на території громади | | | |
| **Ключові потенційні учасники реалізації проєкту:** | Сільські старости, ініціативні групи, Інститут розвитку громади | | | |
| **Інше:** |  | | | |